

### なぜ道の駅やいたにきたのですか？

- ◆道の駅自体が目的（35）◆観光地の行き帰り（26）
- ◆矢板に用事で来たついでに（12）実家、友人訪問など
- ◆たまたま（2）◆関係者◆一度来て良かったので

住まいは？	市内	県内	県外
	29	29	19
埼玉8 茨城6 東京2 他			

訪問回数	初めて	2～3回	4～5回	5回以上
	43	16	14	4

年代	20代	30代	40～50代	60代以上
	4	13	32	39
性別	男31		女46	

道の駅自体が観光目的になっているという事実は、より内容の充実が求められます。また、矢板が各観光地とアクセスが良いことを売りにすべきでしょう。

やはり、シルバー世代が多い

「道の駅やいた」この新しくできた宝物を矢板活性化の起爆剤にできるかどうかは市民の応援したい。  
 そこで、かわら版では、クレームや批判ではなく、もっと前向きに道の駅やいたを考えてはどうだろうと、「道の駅やいたの良さ」と、それを「どう生かしたらよいか？」のアイデアを中心にアンケート調査を実施してみました。  
 道の駅の可能性を探るとともに、矢板に住む私たち市民が、他の地域の人たちに「道の駅やいたの良さ」を伝えることがまずは大事であると思えますが、いかがでしょうか？

### 道の駅やいた 他と違って良い点は？

(回答をテーマ別に分類してみました)

#### ◆施設全体

- ①キレイ、広い（7）
- ②休憩しながら食べる場所があるのはいい（3）
- ③店の前の通路が広くて休むところがあるのが良い（2）
- ④その他
  - ・大きい ・駐車場が近い・エコハウスがあり、家庭でもできるエコを勉強できた
  - ・太陽光発電があるのが良い
  - ・車から近く全体的にコンパクトで一カ所に全部あるのが良い
  - ・一本の木のベンチがすごく良い

#### ◆農産物直売所

- ①新しい、きれい、明るい、雰囲気がい（14）
- ②新鮮（5）
- ③値段が安い（3）
- ④その他
  - ・植木や盆栽があるのが良い（2）
  - ・まあまあの値段（2）
  - ・地元の物を使って、手作りの物がある（2）
  - ・野菜以外に木工品があってよい
  - ・生産者の生の声が聞けるのは良い
  - ・落ち着いていて静か ・商品が見やすい
  - ・地場産業の振興のため、特色ある取り組みで、独自性があり良い
  - ・平日の割に来客がある ・ゆったりしている
  - ・対応が良い
  - ・新鮮みのある野菜
  - ・他の道の駅は、スーパーみたくなくなってしまっているところもあるが矢板の場合、素朴から土のおいがして、畑から直接持ってきた感じがして良いと思う



#### ◆景観

- ・景観・見晴らしが良い（4）
- ・自然がいっぱい
- ・入り口付近の道路から見た高原山の景色が良い
- ・周りが広々していて気分が良い



#### ◆対応・意識など人に関わること

- ・地元のPRを多少なりともしている、リンゴやイチゴなど
- ・スタッフのおじさんがおもしろい
- ・活気があって良い
- ・インフォメーションに人がいるので、暖かみが感じられる。

#### ◆農村レストラン

- ・ソフトクリームが値段の割にボリュームがあって美味しい（3）
- ・りんごジュースが付いていて良かった（2）
- ・カレーのいろいろが良い
- ・矢板のものを使っているところがいい（ポテトやフランクフルトなど定番ではなくて）
- ・トンカツは美味しいがショウガ焼きも欲しい
- ・スタッフの対応はきびきびしていてよかった
- ・スタッフは若い人も多し、雰囲気がいい
- ・顔見知りがいるのは信頼感もある
- ・カレーの牛筋など手がこんでいる点は良かった



#### ◆エコモデルハウスについて

- ・良かった（15）
- 色合い。温熱を利用した床暖房。二階廊下のスノコ。庭園のクラピア。土間がある。リラックスできた。木を使っていて、落ち着きがある。置いてある家具。涼しくてよかった。説明を聞いて良かった。庭が良い（野菜などが植えてあって面白い）ボランティアの方が親切丁寧に説明してくれた。木の温もりが心地よい。
- ・参考になった。（5）
- 震災でお風呂が壊れたので。網戸が内側にある。設備がすごいので、今度は、真夏、冬に来てみたい

