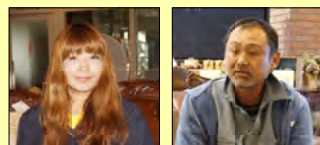


地域の活性化と起業家を応援する！

58口ハスマルシェ

フランス語で市場を意味する「マルシェ」。日本でもフリーマーケットや軽トラ市などと呼ばれ、各地で開催されています。その中で特に手作り品をメインにして扱っているものにこの「マルシェ」の名称をつけています。

今回は県内最大規模で開催している58口ハスマルシェをご紹介します。森久社長と実行委員長の里江さんにお伺いしました。



●マルシェの運営は

58口ハスクラブを運営する(株)グリーンヘリテージが行っています。当社は、平成二十八年三月末に閉鎖した58ゴルフ場を活用し、レストラン・農場・いちご園などを経営しています。農場で栽培したイタリア野菜などの農作物は直営のレストランでも提供しています。

●始めたのはいつから

平成二十八年七月に約五十店でスタートし、今年六

月で十回目を迎えました。六月に開催したマルシェでは土、日の二日間で開催し、約二百五十店の出店があり、来場者も一万人を超えました。これは栃木県では最大規模のことで多くの方から好評を得ています。



●きっかけは

農場で栽培した野菜を他の地域のマルシェで販売していた際に、他の出店者との話をする中で当社でもマルシェを開催できないかと思いました。

開催にあたっては地域の活性化はもちろんですが、出店する方も応援したいと考えました。出店する方に

販売の場を提供することで、商売として成り立つのかを確認してもらったり、名前が知られていないお店のPRの場として活用してもらいたいと思っています。

●マルシェの特徴は

出店者の多くが手作り品や地産地消の品物を販売しています。既製品ではないので、ここでしか手に入らない品物ばかりです。

●毎回テーマを設定しているようですが

開催日の時節に応じたテーマを設定し、関連したお店に出店していただいています。

八月は日中暑いので、初めての試みとして「ナイトマルシェ」を八月二十五日(土)午後五時から九時まで開催します。テーマを「ミュージック&ライト」とし、当日は野外ライブとピアノ演奏を行う予定です。夕涼みがてら生演奏を楽しみ、おいしいものを食べに遊びに来てください。

九月と十一月は昼間の開催です。九月二十日(土)・二十三日(日)は「オーガニック&ガストロノミー

(素材やおいしさの追求)、十一月十日(土)・十一(日)は「ドッグ&フォトジェニック」をテーマに開催します。



●出店者や来場者の反応は

来場者が多いので、出店者は売り上げが期待でき、お店のPRにも結びついています。

来場者の方は、会場が広いのでたくさんの方でにぎわってもゆったり過ごしていただいています。また、日本最大のドッグランもあるので愛犬連れの方にも楽しんでいただいています。

●今後の計画は

規模をさらに大きくした

いと思っていますが、六百台収容の駐車場でも不足しています。またスタッフ不足も課題です。駐車場は近所の方の協力のおかげで土地をお借りして対応できていますが、スタッフ集めには苦労しています。運営をお手伝いしてくれるボランティアも募集していますので、みなさん応援よろしくお願いします。

(T・M)

●問い合わせ
58口ハスクラブ
住所…安沢二一八〇
電話…(四二)〇〇五八

