

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金【事業評価結果】

| | |
|---|--|
| 所属名 | 総合政策課 |
| 事業番号 | 1 |
| 事業名 | 地域のつながり再構築・関係人口創出事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>地域内外の人材交流や関係人口創出の拠点として位置付けている「矢板ふるさと支援センターTAKIBI」について、コロナ禍における人的交流の停滞を避けるため、地域人材の紹介に加え、施設案内やテレワーク施設の利用状況を案内する Web サイトを構築する。</p> <p>サイトを通じた情報提供や施設への誘導により、関係人口の創出を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設案内サイト（HP）の構築、公開 (https://takibi.town) ・施設スタッフが取材した地域人材の web 記事を作成、配信 |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>① (1)サイト公開後の HP 来訪数 (2021.4~2022.3) →<u>1,075 名来訪、1,897 回閲覧</u></p> <p>(2)連動する Google 検索回数および Map 表示回数 (2021.4~2022.3) →<u>19,282 回検索、63,362 回表示</u></p> <p>(3)施設利用（シェアオフィス）者数 (2021.4~2022.3) →<u>延べ 863 名（前年度比+642 名）</u></p> <p>② (1)(2)サイトの来訪数および Google 検索履歴の集計 (3)施設利用記録</p> <p>③ 施設サイトの閲覧数や連動する検索件数も増加傾向にあり、一定の周知効果が認められる。連動して来訪者数も増加しており、サイトによって来訪者の増に繋がっていると評価できる。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>① 施設サイトのコンテンツ充足を進める必要がある。</p> <p>② 令和 4 年度により利便性が高い場所に施設を移転し、関係人口創出の拠点として来訪者増を図るため、引き続き周知活動に取り組む。</p> |

| 所属名 | 秘書広報課 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------|---------|---------|--------|----|--------|--------|---------|----|--------|--------|---------|----|--------|--------|---------|----|--------|--------|---------|----|--------|--------|---------|----|--------|--------|---------|-----|--------|--------|---------|-----|--------|--------|---------|-----|--------|--------|---------|----|--------|--------|---------|----|--------|--------|---------|----|--------|--------|---------|
| 事業番号 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業名 | やいたの魅力発信事業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.6.17 株式会社 とちぎテレビと契約締結 情報番組内に「やいただいすき」コーナーを設置し、10回放送を行う。</p> <p>R2.9.10 1回目 塩田ダムでのカヤップ体験を紹介</p> <p>R2.9.24 2回目 矢板駅前新商店の紹介</p> <p>R2.10.8 3回目 マス養魚場での釣り堀紹介</p> <p>R2.10.22 4回目 市内の老舗商店の紹介</p> <p>R2.11.12 5回目 秋の紅葉紹介</p> <p>R2.11.26 6回目 サイクリングコース、りんご狩り紹介</p> <p>R2.12.10 7回目 ゴルフ場、市内飲食店紹介</p> <p>R2.12.24 8回目 キャンプ場、市内飲食店紹介</p> <p>R3.3.11 9回目 鉱泉、市内飲食店紹介</p> <p>R3.3.25 10回目 市文化財施設、市内菓子店紹介</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>① 放送回数、市公式 HP のページビュー数、市公式ツイッター等の SNS インプレッション数</p> <p>② 放送回数 10回 市公式 HP ページビュー数等</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>令和2年度</th> <th>ユーザー数</th> <th>新規ユーザー数</th> <th>ページビュー</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>53,063</td><td>42,676</td><td>260,887</td></tr> <tr><td>5月</td><td>61,133</td><td>50,407</td><td>287,058</td></tr> <tr><td>6月</td><td>35,937</td><td>27,004</td><td>177,817</td></tr> <tr><td>7月</td><td>46,134</td><td>35,255</td><td>233,163</td></tr> <tr><td>8月</td><td>76,496</td><td>64,940</td><td>218,514</td></tr> <tr><td>9月</td><td>34,767</td><td>27,102</td><td>150,444</td></tr> <tr><td>10月</td><td>37,516</td><td>29,189</td><td>160,785</td></tr> <tr><td>11月</td><td>32,323</td><td>24,887</td><td>140,993</td></tr> <tr><td>12月</td><td>33,041</td><td>25,655</td><td>146,964</td></tr> <tr><td>1月</td><td>49,077</td><td>40,061</td><td>271,811</td></tr> <tr><td>2月</td><td>42,404</td><td>34,711</td><td>160,304</td></tr> <tr><td>3月</td><td>41,967</td><td>34,236</td><td>158,511</td></tr> </tbody> </table> | 令和2年度 | ユーザー数 | 新規ユーザー数 | ページビュー | 4月 | 53,063 | 42,676 | 260,887 | 5月 | 61,133 | 50,407 | 287,058 | 6月 | 35,937 | 27,004 | 177,817 | 7月 | 46,134 | 35,255 | 233,163 | 8月 | 76,496 | 64,940 | 218,514 | 9月 | 34,767 | 27,102 | 150,444 | 10月 | 37,516 | 29,189 | 160,785 | 11月 | 32,323 | 24,887 | 140,993 | 12月 | 33,041 | 25,655 | 146,964 | 1月 | 49,077 | 40,061 | 271,811 | 2月 | 42,404 | 34,711 | 160,304 | 3月 | 41,967 | 34,236 | 158,511 |
| 令和2年度 | ユーザー数 | 新規ユーザー数 | ページビュー | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4月 | 53,063 | 42,676 | 260,887 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5月 | 61,133 | 50,407 | 287,058 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6月 | 35,937 | 27,004 | 177,817 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7月 | 46,134 | 35,255 | 233,163 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8月 | 76,496 | 64,940 | 218,514 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9月 | 34,767 | 27,102 | 150,444 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10月 | 37,516 | 29,189 | 160,785 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11月 | 32,323 | 24,887 | 140,993 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12月 | 33,041 | 25,655 | 146,964 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1月 | 49,077 | 40,061 | 271,811 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2月 | 42,404 | 34,711 | 160,304 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3月 | 41,967 | 34,236 | 158,511 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | 市公式ツイッター月別インプレッション数（フォロアー数） | | |
|-------------------------------|--|-----------|--------|
| | 令和2年度 | インプレッション数 | フォロアー数 |
| | 4月 | 112,766 | 3,197 |
| | 5月 | 86,344 | 3,241 |
| | 6月 | 36,562 | 3,240 |
| | 7月 | 54,139 | 3,239 |
| | 8月 | 42,437 | 3,236 |
| | 9月 | 40,856 | 3,230 |
| | 10月 | 54,604 | 3,241 |
| | 11月 | 42,755 | 3,248 |
| | 12月 | 96,499 | 3,247 |
| | 1月 | 48,584 | 3,273 |
| | 2月 | 30,406 | 3,314 |
| | 3月 | 43,481 | 3,343 |
| 課題及び方向性 ② 課題認識 ② 今後の方向性 | <p>① 番組放送後、一時的にホームページ等のビュー数は伸びるが、さらに複数のメディアを駆使し、来訪者をさらに増やす工夫が必要である。</p> <p>② 今後は、一度来訪された方が、リピーターになるよう各小売店等による割引券の配布等の工夫を促す必要がある。</p> | | |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 3 |
| 事業名 | 新型コロナウイルス感染症対策簡易陰圧設備整備事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.7.8 購入契約締結</p> <p>R2.8.26 感染症対策用陰圧式エアートント購入</p> <p>R2.9.26 感染症対策用陰圧式エアートント設営説明会開催 内容：設営及び収納訓練 出席者：健康増進課職員、感染症対策班職員、 災害発生時避難所担当職員</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 感染症対策用陰圧式エアートント購入 感染症対策用陰圧式エアートント設営説明会開催 ② 整備実績 ③ 感染症対策用陰圧式エアートントを整備し、設営及び収納方法について説明会を開催し、感染症発生時や災害発生時における避難所の感染防止対策として備えることができた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 感染症発生時や災害発生時における避難所の感染防止対策に活用できるよう、使用方法を理解しておく必要がある。 ② 定期的に設営訓練等を実施し、非常時にすぐに活用できる体制を整備する。 |

| | |
|---|--|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 4 |
| 事業名 | 新型コロナウイルス感染症対策衛生用品整備事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>年度当初の備蓄数</p> <p>防護服セット 400 セット サージカルマスク 8,300 枚</p> <p>R2.11.18 防護服セット 50 セット購入</p> <p>R2.12.2 防護服セット 50 セット購入</p> <p>R2.8.18 サージカルマスク 10,000 枚購入</p> <p>R2.9.4 サージカルマスク 10,000 枚購入</p> <p>R2.9.10 サージカルマスク 10,000 枚購入</p> <p>R2.10.7 サージカルマスク 20,000 枚購入</p> <p>R3.1.22 サージカルマスク 200,000 枚購入</p> <p>R3.3.17 サージカルマスク 30,000 枚購入</p> <p>PCR 検査センターへ防護服セット配布実施</p> <p>市内医療機関等へサージカルマスク配布実施</p> <p>年度末現在備蓄数</p> <p>防護服セット 450 セット</p> <p>サージカルマスク 288,480 枚</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>① 防護服セット 合計 100 セット購入。</p> <p>サージカルマスク 合計 280,000 枚購入。</p> <p>② 備蓄実績</p> <p>③ 市場での物流不足期間中に、必要とする医療機関等に配布することができた。また、次の感染拡大に備え、寄附受入分等と合わせて、上記枚数を備蓄することができた。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>① 今後の感染拡大に備え、備蓄が必要になる。</p> <p>② 今後の感染拡大により市場での物流不足が生じた際に、必要とする医療機関等に速やかに配布する。配布後は必要数を把握し、補充を行う。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 5 |
| 事業名 | 新型コロナウイルス感染症対策施設整備補助事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>医療機関における感染症対応施設整備に対し補助金を交付。</p> <p>R2.9.10 交付 矢板南病院 209,000 円 隔離透析室改修工事</p> <p>R2.10.30 交付 上田医院 110,000 円 発熱診療室改修工事</p> <p>R3.3.31 交付 塩谷病院 500,000 円 病棟改修工事</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>① 上記医療機関に対し補助金を交付。 申請・交付件数 3 医療機関 交付金額 合計 819,000 円</p> <p>② 交付実績</p> <p>③ 新型コロナウイルス感染症拡大防止策のため施設整備を行う医療機関に対し補助金を交付し、医療機関の院内感染防止が図られた。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>① 新型コロナウイルス感染症拡大防止、地域医療体制の維持のため、地域医療機関等との連携を図る必要がある</p> <p>② 地域医療機関等と連携を図り、継続的かつ安定的な地域医療体制の維持に努めていく。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 6 |
| 事業名 | オンライン診療整備補助事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | 医療機関におけるオンライン診療整備に対し補助金を交付。 R2.12.21 交付 上田医院 302,000 円 オンライン機器の導入 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 上記医療機関に対し補助金を交付。 申請・交付件数 1 医療機関 交付金額 合計 302,000 円 ② 交付実績 ③ 新型コロナウイルス感染症拡大防止策のためオンライン診療整備を行う医療機関に対し補助金を交付し、医療機関の院内感染防止が図られた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 新型コロナウイルス感染症拡大防止、地域医療体制の維持のため、地域医療機関等との連携を図る必要がある ② 地域医療機関等と連携を図り、継続的かつ安定的な地域医療体制の維持に努めていく。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 生活環境課 |
| 事業番号 | 7 |
| 事業名 | 防災活動支援事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>マスク等の購入</p> <p>R2.6.2 三層プリーツマスク 10,000 枚購入</p> <p>R2.6.16 感染予防用ハンドソープ 200 本</p> <p>R2.8.18 不織布三層ディスポマスク 25,000 枚購入</p> <p>R2.9.18 不織布三層ディスポマスク 30,000 枚購入</p> <p>R2.10.28 不織布三層ディスポマスク 20,000 枚購入</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>① 成果・効果</p> <p>② 成果・効果の測定方法</p> <p>③ 評価</p> | <p>① マスク 85,000 枚、ハンドソープ 200 本を備蓄品として配備。感染拡大等の緊急時に、効果的な感染症対策が可能となる。</p> <p>② 備蓄実績</p> <p>③ 感染症対策をとった避難所開設が可能となった。また、緊急時、行政区や関係機関への備蓄品の供出が可能となり、広く防疫対策が取れるようになった。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>① 課題認識</p> <p>② 今後の方向性</p> | <p>① 効果的な備蓄品の供出と備蓄等、管理方法の確立</p> <p>② 災害時の避難所開設、緊急時の行政区への配布等、効果的に備蓄品を活用するとともに、不足分については随時補充を行い、適正管理に努める。</p> |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 8 |
| 事業名 | 事業継続給付金 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.5.25 矢板市商工会へ会員あて通知依頼</p> <p>R2.6.1 市 HP に事業内容及び申請情報を公開</p> <p>R2.6.1～R3.1.15 随時申請受付及び交付決定</p> <p>R2.7.1 市広報誌に掲載</p> <p>R2.12.1 市広報誌に再掲載</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>①申請件数：121 件 交付決定件数：121 件</p> <p>②申請者へヒアリングを実施した。</p> <p>③申請件数全てにおいて交付決定済み 市内事業者の事業継続の一助となった。 申請者のヒアリングにおいては、売上げ減少の補填となったため、事業を継続するための資金として役に立った等の意見をいただいた。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①持続化給付金の対象とならない事業者に対して支援する制度としたが、持続化給付金の対象者が把握できないため、市の対象者がつかめなかった。</p> <p>②市の方針としては、国の制度を補完するものと認識しているので、今後も支援策について検討したい。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 9 |
| 事業名 | 子育て応援券発行事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.5.14 参加店舗募集通知発送</p> <p>R2.6.15 参加店舗へ物品送付及び換金手続きのお知らせ発送</p> <p>R2.7.1 対象者あて子育て応援券発送</p> <p>R2.8.3～ 随時換金スタート</p> <p>R2.8.24 子育て応援券を使ったレポートコンテストの実施</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>①対象者：3,697人（中学生3年生以下） 換金率：98.5%</p> <p>②利用者及び参加店舗へヒアリングを実施した。</p> <p>③利用者からは、子どもの学用品購入などに利用し、大変役に立ったとの意見をいただいた。</p> <p>参加店舗においては、とても良かったので、次回事業があったら参加したいとの意見をいただいた。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①子育て世帯の家計応援と地域経済の活性化を図る目的で事業を実施し、効果は高かったことで目的は果たせたと考えますが、コロナ禍で景気の先行きが見通せないため、市内事業者においては、経営上の不安を抱えている。</p> <p>②今後の景気の動向に注視し、的確な対応について検討したい。</p> |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 10 |
| 事業名 | テイクアウトクーポン券発行事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.5.1 第1弾テイクアウトクーポン券配布 R2.6.1 第2弾テイクアウトクーポン券配布 R2.7.1 第3弾テイクアウトクーポン券配布 R2.12.1 第4弾テイクアウトクーポン券配布 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①第1弾使用実績：28.2% 第2弾使用実績：36.1% 第3弾使用実績：34.2% 第4弾使用実績：40.5% ②参加店舗へヒアリングを実施した。 ③非常に助かった、今後も継続して欲しいとの意見が多かった。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①不要不急の外出自粛などで来店客が減少し、経営の悪化が懸念されることと、飲食による感染拡大が不安視される。 ②新しい生活様式としてテイクアウトを推進し、クーポン券を配付したところ、市内経済の活性化や密による感染拡大防止の両立が図られたと考える。 しかし、景気の先行きが見通せないため、新しい生活様式の徹底に努めるとともに、景気の動向を注視しながら支援策について検討したい。 |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 11 |
| 事業名 | 矢板の魅力再発見！市内体験レビュー事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>① 矢板市内観光体験半額キャンペーン R2.8.1～R3.2.28</p> <p>② 矢板市体験型観光の磨き上げ事業費補助 R2.10.1～R3.3.31 50万円×4事業者を予定</p> <p>③ 映像を活用した観光振興・地域ブランディング業務委託 R2.8.1～R3.2.26</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>①矢板市内観光体験半額キャンペーン 6事業者参加、223名利用</p> <p>矢板市体験型観光の磨き上げ事業費補助 3事業者へ補助</p> <p>映像を活用した観光振興・地域ブランディング業務委託 PR動画制作2本（30秒、2分30秒）</p> <p>②参加者によるSNSでのレビュー、事業者が行ったアンケート及び事業者からの聴き取りにより、満足度又は改善点等を把握した。</p> <p>③参加者からは高い満足度を得られた。また、市内で様々な体験が出来る事を知ってもらえる事が出来た。事業者にとっても更なるサービスの向上に役立てられた。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①常設の観光コンテンツを増やす取組み、観光プロモーションの強化</p> <p>②観光協会を中心とした民間が主体となり、常設の観光コンテンツを造成していく。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 12 |
| 事業名 | 新規業態開拓支援補助事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | 矢板市新規業態開拓支援事業補助事業 R2.7.1～R3.2.28 40万円×10事業者を予定 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①新型コロナウイルス感染拡大の影響で、事業活動に影響のあった事業者に対し、当面の売上げ維持や減少幅の縮小、密の回避などに向けた新たな取組みに係る費用を補助することで、事業継続および経営の安定化を応援する。9事業者へ補助 ②事業実績報告による審査、及び交付申請者へのヒアリングによる。 ③何れの事業者も本事業の趣旨を理解し、新規業態による事業の継続に取り組んでいる。評価時点で事業者の収益のうち新規業態が占める割合の多い事業者もあった。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①本事業の継続実施。 ②新型コロナウイルス感染症に係る今後の動向により、本事業の継続実施の必要性を見極める。 |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 教育総務課 |
| 事業番号 | 1 3 |
| 事業名 | 小中学校情報機器整備事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>令和2年8月賃貸借開始</p> <p>国の公立学校情報機器整備費補助金（機器リース事業）を活用し、児童生徒用タブレット PC1517 台を導入</p> <p>それ以外の、臨時休業対策、並びにアフターコロナにおける学びを保障するために導入した機器・ソフトの導入を実施。</p> <p>令和2年8月から令和3年3月分の賃貸借料について、臨時交付金を活用した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・児童生徒用配備用タブレット（補助外） 1186 台 ・授業支援ソフト（Skymenu Cloud） 2481 個 ・教職員用追加配備タブレット（windows 機） 30 台 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>① 令和2年9月、全学校にタブレット機器導入。</p> <p>完全稼働を確認し、矢板市管内の全学校でタブレットを活用した授業を県内に先駆けて実施した。</p> <p>②Google ワークスペースのレポート機能により、タブレットがコンスタントに運用できていることを確認する。</p> <p>10月時点ですべての教室で、タブレットを運用できる体制を確保できており、サテライト授業に支障はないことを確認。</p> <p>また、休日持ち帰り運用を定期的実施しており、休業が発生した場合に円滑に対応できる体制を維持している。授業の取組みにおいても、ICT 機器の特性と発展過程に応じた授業の在り方について常に研究しており、教師の ICT 活用レベルアップが図られている。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ② 今後の方向性 | <p>①インフラ環境整備はほぼ完了しているので、すべての教員が一定のレベルで ICT を活用した授業を展開できるよう、教育格差が生じないように平準化を図っていく。</p> <p>③ 未来技術の活用や新たな授業の在り方の研究、さらに、SINET を活用した生徒、教員に対する遠隔教育の実施を含め、矢板市の GIGA スクール構想をさらに推進していきたい。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 総合政策課 |
| 事業番号 | 14 |
| 事業名 | TAKIBI でテレワーク推進事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>コロナ禍において、在宅勤務など多様な働き方を支援するため、駅近の公共施設にテレワークの拠点を整備する。</p> <p>令和2年9月から10月にかけて次の備品や消耗品を整備し、ふるさと支援センターTAKIBI にテレワーク機能を持たせた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モニター、WIFI ルーター、スピーカー、web カメラ等の OA 機器等の備品一式 ・ホワイトボード、作業用イス、空気清浄機等の備品 ・コンセントプラグ、卓上蛍光灯等の消耗品 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>① 221 名（登録者数 31 名）／令和3年3月末時点</p> <p>② 延べ利用者数</p> <p>③ 国のお試しテレワーク施設としても登録しているため、問い合わせ等もある状況。</p> <p>コロナ禍により矢板に移住した人の利用、地域の高校生の利用など多様な利用がありテレワーク施設としての機能のほか、ふるさと支援センターTAKIBI の設置目的の1つである地域内交流にも寄与している。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>① 本施設はお試しテレワーク施設としていることから、今後本格的にテレワーク施設が必要な場合において、受け皿となる施設が必要となる。</p> <p>② 国の地方創生テレワーク交付金を活用し、民間主体によるテレワーク施設の整備を念頭に事業を実施していく。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 教育総務課 |
| 事業番号 | 15 |
| 事業名 | 小中学校情報機器整備事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>国の公立学校情報機器整備費補助金（家庭学習のための通信機器整備支援事業）を活用し、モバイルルータ導入を実施。</p> <p>準用保護家庭等に対して提供する Wi-Fi 環境に係る通信費を措置する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国庫補助事業 <ul style="list-style-type: none"> モバイル Wi-Fi ルータ 220 台小学校 130 台、中学校 90 台 ・地方創生臨時交付金対応 <ul style="list-style-type: none"> モバイル Wi-Fi 通信料 月額 1650 円×220 回線 対象期間 令和 2 年 10 月～令和 3 年 3 月（6 か月） |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①コロナ禍の中、準用保護家庭等世帯にあっても、滞りなくオンライン授業を展開できる環境を整備。これにより、一人も取り残すことなく、学びの保障を確保することが可能となる。 ②定期的に長期休業等にタブレット端末の持ち帰りを実施し、児童生徒の家庭と担任の間で通信ができることを確認する。 ③長期休業期間等を利用して、家庭と学校の通信が可能であることを確認。 インターネット環境を有さない家庭においても、Wi-Fi ルータを用いることで通信環境を確立できた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①家庭にいる児童生徒と、教師の間でオンライン授業を成立させるにあたり、家庭内に人が誰もいないため子供だけでいさせることが困難なケースがあり、児童館等の活用について検討が必要となっている。 ②長期休業時の利用にとどまらない活用を研究し、矢板市の GIGA スクール構想をさらに推進していきたい。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 社会福祉課 |
| 事業番号 | 16 |
| 事業名 | 高齢者移動支援タクシー料金助成券交付事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、交通手段に不便が生じた高齢者や生活支援を受けられなくなった高齢者に対し、移動支援を目的にタクシーの利用助成券を交付した。</p> <p>R2.8.13 78歳以上の高齢者あてタクシー券（基本料金助成券2枚/人）を送付。</p> <p>R3.1.31 使用期限末日（延べ使用枚数：1,422枚）</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>①使用率：35.55%</p> <p>②延べ使用枚数 / 送付枚数</p> <p>③自家用車での移動や家族による移動支援が困難な高齢者に対し、3密を回避しつつ利便性の高い移動手段を提供することで、生活必需品の購入や通院等を促すことができた。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①郊外在住の高齢者が市街地に移動する場合、助成券を利用しても高額な料金の支払いを要する。</p> <p>②緊急事態宣言が解除され、感染拡大期に比べ県内・市内の感染者数を抑えられているため、事業を打ち切ることとする。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 健康福祉部高齢対策課地域支援担当 |
| 事業番号 | 17 |
| 事業名 | 高齢者における新型コロナウイルス感染症対策事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.8.31 事業実施決定 R2.10.1～R3.1.31 インフルエンザ予防接種期間 R2.11.15～R3.2.28 商品券利用期間 R2.11～ 商品券送付・配布開始（1回／月） |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 令和元年度 53.5% 令和2年度 66.2% ② 高齢者のインフルエンザ予防接種率 ③ インフルエンザ予防接種率が12.7%上がったことで、インフルエンザと新型コロナウイルス感染症の同時流行を防ぐことができた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 予防のためには、自主的な接種に対する意識づけが必要である。 ② 介護予防事業等で、予防接種の必要性を周知。 |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 健康福祉部高齢対策課地域支援担当 |
| 事業番号 | 18 |
| 事業名 | 新型コロナウイルス感染症拡大防止事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.8.19 感染予防グッズ購入契約 R2.9.1 納品 R2.9.8～15 各戸送付 3,506件 施設配布 168件 来庁 2件 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 70代以上の感染者 4人（R2年度末） ② 市内高齢者の感染者数 ③ 集会形式であった敬老会を中止したことにより、接触による感染リスクを回避し、感染者の発生を抑えることができた。 また、新型コロナウイルス感染症に罹患すると重症化するリスクが高いとされている高齢者に、感染予防グッズを配布することにより、感染予防の意識づけを行うことができた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 集会等における接触による感染リスクは、回避すべきである。 ② 従来の集会形式の敬老会を継続について開催方法を検討する。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 健康福祉部高齢対策課地域支援担当 |
| 事業番号 | 19 |
| 事業名 | 慶賀祝品郵送事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.8.7 祝品購入決定 R2.8.13 各戸送付 318件 施設配布 34件 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 70代以上の感染者 4人（R2年度末） ② 市内高齢者の感染者数 ③ 手渡しでの祝品の贈呈を郵送に変更することにより、 接触による感染リスクを回避できた。 |
| 課題及び方向性 ① 課題認識 ②今後の方向性 | ① 訪問による祝品の贈呈による、感染リスクは回避すべきである。 ② 今後の感染状況を見ながら、従来の訪問贈呈の形式に代わる手段について検討していく。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 子ども課 |
| 事業番号 | 20 |
| 事業名 | 矢板市保育所等新型コロナウイルス対策事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R3 年度中 補助対象施設において物品の購入等の事業を実施</p> <p>R2 年 11 月～R3 年 3 月 交付申請受付</p> <p>R3 年 1 月～R3 年 4 月 補助対象者へ補助金の支払い</p> <p>R2 年 12 月～R3 年 4 月 実績報告書受付</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①補助対象施設の実情に応じた感染症要望対策の実施 ②補助対象施設関係者からのヒアリング ③施設の実情に応じて柔軟に感染症対策の支援ができたことにより、感染症対策に一定の効果があった。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①新型コロナウイルスは収束しておらず、感染症対策に取り組む施設の負担が増大している。 ②引き続き新型コロナウイルス感染症対策に取り組んでいく必要がある。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 子ども課 |
| 事業番号 | 21 |
| 事業名 | こども予防接種事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.9.1 本事業の実施要綱施行</p> <p>R2.9 市広報誌に情報を掲載し接種勧奨</p> <p>R2.10.1~11.30 を早期接種勧奨期間と設定</p> <p>R2.10 中に子育て応援券等一式印刷</p> <p>R2.11.末に子育て応援券を発行</p> <p>R2.12.1~R3.1.31 を使用期限と設定</p> <p>R2.12.21 第1回目の換金（以降随時換金）</p> <p>R3.3.22 最終の換金</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>① 子育て応援券の取扱い件数：2,418 件 接種率が前年同時期より上がった。</p> <p>② 早期接種勧奨期間内の接種率（年度内接種率：接種者数） 令和元年度：約 35%（45%：2,097 人） 令和2年度：約 54%（55%：2,690 人）</p> <p>② インフルエンザの予防接種を早期に行うことで、新型コロナウイルス感染症との同時流行は防げた。 子育て応援券の発行により接種率も上がり、同時に市内事業者の支援にも繋がった。</p> |
| 課題及び方向性 ① 課題認識 ② 今後の方向性 | <p>① 集中した期間に接種を実施するためには、ワクチンの確保等の医療機関との事前調整が必要となる。</p> <p>② コロナワクチン予防接種が開始されたため、インフルエンザ予防接種は、保護者の負担軽減を目的とし引き続き1回の接種につき1,000円の助成を行う。</p> |

| | |
|---|--|
| 所属名 | 子ども課 |
| 事業番号 | 22 |
| 事業名 | 子育て総合支援拠点ネットワーク整備事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.8.19 子育て総合支援拠点ネットワーク構築業務委託契約</p> <p>R2.10.8 子育て総合支援拠点整備工事変更契約（ネットワークシステム構築増工）</p> <p>R2.11.11 子ども未来館ホームページ作成等業務委託契約</p> <p>R2.12.1 ネットワークカメラ等システム初期設定業務委託契約</p> <p>R2.12.21 子育て総合支援拠点ネットワーク構築業務委託完成</p> <p>R2.12.21 子育て総合支援拠点整備工事完成（ネットワークシステム構築部分含む）</p> <p>R2.12.21 ネットワークカメラ等システム初期設定業務委託完成</p> <p>R3.2.6 子ども未来館ホームページ作成等業務委託完成</p> <p>その他ネットワーク設備保守点検業務委託、備品等購入済</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>① 子ども未来館施設利用におけるインターネット予約実施、館内のネットワークカメラの設置、サーマルカメラの設置</p> <p>② 施設利用者へのアンケートを実施</p> <p>③ 子ども未来館施設利用におけるインターネット予約実施、館内のネットワークカメラの設置による安全管理の徹底、サーマルカメラの設置による利用者自身での検温などにより新型コロナウイルス対策に効果があった。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>① 今後もインターネット等を活用した利用予約や安全管理等については、感染予防対策や利便性の向上面において必要とされる。</p> <p>② 今後もネットワーク技術を利用した取り組みについては継続していく予定であり、適宜利便性の向上を図っていく。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 子ども課 |
| 事業番号 | 23 |
| 事業名 | 新生児子育て応援特別給付金 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.10.30 新生児子育て応援給付金給付（10月支給分） R2.12.4 新生児子育て応援給付金給付（11月支給分） R2.12.25 新生児子育て応援給付金給付（12月支給分） R3.1.29 新生児子育て応援給付金給付（1月支給分） R3.2.26 新生児子育て応援給付金給付（2月支給分） R3.3.31 新生児子育て応援給付金給付（3月支給分） |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 矢板市では従来から第2子以降の誕生祝金の支給を行ってきたが、それに加えて第1子に対しても応援給付金の支給を行った。 ② 窓口申請時や乳児健診時に受給者に効果についてヒアリングを行う。 ③ 矢板市では従来から第2子以降の誕生祝金の支給を行ってきたが、それに加えて第1子に対しても応援給付金の支給を行ったことによって、コロナ禍での子育て世帯への支援につながった。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 第2子以降だけでなく、第1子に対しても応援給付金を支給することは、子育て世帯の支援につながる。 ② 子育て世帯への支援については、給付金に限らず今後も検討していく必要がある。 |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 子ども課 |
| 事業番号 | 24 |
| 事業名 | 子育て総合支援拠点遊具施設整備事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.9.11 子ども未来館遊具購入契約 R2.12.21 子ども未来館遊具納品 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 地元産材を活用した子ども未来館大型遊具の設置 ② 施設利用者へのアンケート実施 ③ 地元産材を活用した大型遊具を購入設置することで、木の温もりや地元産品の良さを施設利用者感じてもらうことに効果があった。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 地元産品の良さや将来への産業発展、地域づくりへの礎とするためにも今後も地元産材の活用支援は必要とされる。 ② 今後も地元産材の活用と地元の良さを確認してもらうためにも取り組んでいく必要がある。 |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 25 |
| 事業名 | 成人インフルエンザ予防接種費用助成事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>季節性インフルエンザの流行時期に発熱による受診者を減らすため、例年はインフルエンザ予防接種時の費用助成対象外者に費用助成を実施。</p> <p>対象年齢 19歳～64歳 対象者数 16,990人 助成額 委託料 1件 2,000円 償還払 1件最大2,000円</p> <p>R2.10.1 法定外予防接種費の助成に関する要綱の改正 R2.9.23 インフルエンザ予防接種（成人）業務委託契約締結</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 接種者数 5,540人 接種率 32.6% ② 費用助成実績 ③ 新型コロナウイルス感染症とインフルエンザの同時流行を防ぎ、医療従事者の負担軽減及び地域医療提供体制の維持が図れた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 新型コロナウイルス感染症拡大防止、地域医療体制の維持のため、地域医療機関等との連携を図る必要がある ② 地域医療機関等と連携を図り、継続的かつ安定的な地域医療体制の維持に努めていく。 |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 26 |
| 事業名 | 高齢者インフルエンザ予防接種費用助成事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>季節性インフルエンザの流行時期に発熱による受診者を減らすため、インフルエンザ予防接種の勧奨事業を実施し接種率を向上させた。</p> <p>対象年齢 65 歳以上 60～64 歳で一定の障害のある方</p> <p>対象者数 10,285 人</p> <p>助成額 委託料 1 件 3,950 円 償還払 1 件最大 3,950 円</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>① 接種者数 6,815 人（前年度 5,214 人） 接種率 66.2%（前年度 53.5%）</p> <p>② 接種率</p> <p>③ 接種率が向上し、新型コロナウイルス感染症とインフルエンザの同時流行を防ぎ、医療従事者の負担軽減及び地域医療提供体制の維持が図れた。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>① 新型コロナウイルス感染症拡大防止、地域医療体制の維持のため、地域医療機関等との連携を図る必要がある</p> <p>② 地域医療機関等と連携を図り、継続的かつ安定的な地域医療体制の維持に努めていく。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 27 |
| 事業名 | 衛生用品等備蓄倉庫整備 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.9.15 購入契約締結 R3.2.26 倉庫設置 R3.3.1～衛生用品等の保管開始 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 衛生用品等備蓄倉庫を設置し、サージカルマスク、手指消毒液、感染症対策用陰圧テント等を保管した。 ② 整備実績及び衛生用品保管実績 ③ 備蓄倉庫の設置により、サージカルマスク、手指消毒液、感染症対策用陰圧テント等が衛生的かつ容易に保管管理が行える。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 備蓄倉庫内の物品の管理が必要になる。 ② 倉庫内の物品を衛生的に保管できるよう、定期的に確認を実施する。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 28 |
| 事業名 | 災害対策本部医療救護班発熱者対応用衛生用品等購入 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>災害発生時の避難所において、発熱者等が発生した場合に、専用スペースにおいて医療救護班が対応する際の必要物品を購入。</p> <p>購入品</p> <p>次亜塩素酸ナトリウム、バイオハザード袋、手指消毒液、フェイスシールド、ペーパータオル、ゴム手袋、ブルーシート、簡易トイレ、バケツ、扇風機、非接触型体温計、ハンドソープ、収納用コンテナ、胃腸薬、鎮痛剤、絆創膏、救急用品セット、ゴミ袋、感染症予防衣セット、間仕切りパネル 他</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 上記物品を購入し、指定避難所に運搬が容易にできるよう分割して保管を実施。 ② 備蓄実績 ③ 避難所での感染症拡大防止のため、必要物品を準備することができた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 避難所開設時に速やかに運搬できるよう、あらかじめ指定避難所内に保管管理を行えるよう調整が必要。 ② 指定避難所内備蓄倉庫に保管管理ができるよう、関係部署と連携を図る。備蓄品の使用期限切れが生じないよう管理を行う。 |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 29 |
| 事業名 | 庁舎等施設感染対策用品購入 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>庁舎、公民館等公共施設の感染症対策を行うために必要な衛生用品を購入。また、感染した職員又は来庁者が利用したスペースの消毒に必要な物品を購入。</p> <p>購入品 ゴム手袋、ペーパータオル、次亜塩素酸ナトリウム、手指消毒液、除菌タオル 他</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ① 上記物品を購入し、公共施設の感染症対策を実施。 ② 購入実績 ③ 公共施設での感染症拡大防止のため、必要物品を準備することができた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ① 感染対策を継続するため、消耗物品の確保の継続が必要。 ② 備蓄品の在庫管理を行い、使用期限切れ、在庫切れが生じないよう管理を行う。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 生活環境課 |
| 事業番号 | 30 |
| 事業名 | 防災活動支援事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>自主防災組織の防災活動や自主避難所開設運営等に必要な資機材配備に対し助成金を交付。</p> <p>R2.9.23 片岡四区自主防災組織 400,000円 物置等購入</p> <p>R2.10.12 ハッピーハイランド行政区 400,000円 携帯用無線機等購入</p> <p>R2.10.20 後岡行政区 399,923円 発電機等購入</p> <p>R2.10.30 片岡三区自主防災組織 400,000円 発電機等購入</p> <p>R2.12.25 越畑行政区 400,000円 ソーラーモバイルバッテリー等購入</p> <p>R3.2.26 山苗代行政区 397,796円 非常食等購入</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>① 成果・効果</p> <p>② 成果・効果の測定方法</p> <p>③ 評価</p> | <p>① 上記6組織に対し助成金を交付。 申請・交付件数 6組織 交付金額 2,397,719円 効果的な自主防災組織の運営が可能となった。</p> <p>② 交付実績及び資機材の導入状況</p> <p>③ 自主避難所開設運営の強化を行う組織に対し助成金を交付し、近年頻発する自然災害等に備えることができた。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>① 課題認識</p> <p>② 今後の方向性</p> | <p>① 自主防災組織の防災活動や自主避難所開設運営等の練度を維持するため、定期的な防災訓練を実施する必要がある。</p> <p>② 自主防災組織と連携を図り、組織の自主性と継続的な防災訓練の実施に努める。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 生活環境課 |
| 事業番号 | 3 1 |
| 事業名 | 防災活動支援事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>主な指定避難所に物品等を備蓄する防災倉庫を設置</p> <p>R2.9.15 購入契約締結</p> <p>R3.2.26 倉庫設置</p> <p>R3.3.1～ 備蓄品の保管開始</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>① 成果・効果</p> <p>② 成果・効果の測定方法</p> <p>③ 評価</p> | <p>① 防災倉庫を設置し、パーティション、簡易ベッド、水囊、非常食等を保管する。災害発生時、感染症対策に配慮した避難所開設及び備蓄品の供出が可能となった。</p> <p>② 倉庫設置、備蓄品の配備</p> <p>③ 防災倉庫（矢板中学校、片岡中学校、泉中学校、矢板小学校、東小学校、安沢小学校）の設置により、間仕切り、簡易ベッド等の保管管理を容易に行うこと、また災害時の避難所運営の運搬負担軽減に繋がる。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>① 課題認識</p> <p>② 今後の方向性</p> | <p>① 防災倉庫内の物品管理が必要。 効果的な備蓄品の供出と配備等管理方法の確立。</p> <p>② 防災倉庫の物品管理（消費期限の定めのあるもの）、不足物品の補充等。 災害時の備蓄品の供出と不足分の補充を行い、適正管理を進め、災害時に備えた対応を進める。</p> |

| | |
|---|---|
| 所属名 | 生活環境課 |
| 事業番号 | 32 |
| 事業名 | 防災活動支援事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | パーテーション 200 張、簡易ベッド 200 台購入 R2.9.14 購入契約締結 R3.3.10 パーテーション、簡易ベッド納品 |
| 成果及び評価 ① 成果・効果 ② 成果・効果の測定方法 ③ 評価 | ①避難所開設の際のパーテーション、簡易ベッドを購入し、避難所運営の際に使用可能となるよう整えた。 ②購入実績、保管実績 ③パーテーション、簡易ベッドの購入により、避難所運営の際の感染症予防措置、避難所での 3 密対策、避難者のプライバシーの保護に資することが出来た。 |
| 課題及び方向性 ① 課題認識 ② 今後の方向性 | ① 避難所運営の際の感染防止対策に活用できるよう、使用方法等を理解しておく必要がある。 ② 避難所運営の際に迅速に活用できるよう体制を整備する。 |

| | |
|---|--|
| 所属名 | 農林課 |
| 事業番号 | 33 |
| 事業名 | 地元産材活用支援事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>【地元木材を公共施設に活用】</p> <p>R2.8.20 購入契約締結</p> <p>R2.12.11 陳列棚、収納棚設置 (設置場所：道の駅やいた 農産物直売所内)</p> <p>R2.12.12 棚運用開始</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>① 矢板市産木材を利用した棚を設置した。</p> <p>設置品目および数量：</p> <p>木製本体棚（1400×700×780） 48 台</p> <p>木製上置き棚（1386×300×400） 30 台</p> <p>木製収納棚（590×600） 60 台</p> <p>② 整備実績</p> <p>③ 新型コロナウイルス感染症により影響を受けた矢板市産木材の消費拡大及び生産者の支援を行うとともに、地元産材の良さを幅広く伝えることに貢献できた。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>① 課題認識</p> <p>② 今後の方向性</p> | <p>①棚の継続したメンテナンスが必要になる。</p> <p>②引き続き、矢板市産木材のPR活動を行っていく。</p> |

| | |
|---|---|
| 所属名 | 農林課 |
| 事業番号 | 34 |
| 事業名 | 地元産材活用支援事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>【地元農畜産物を市内の学校給食へ提供】</p> <p>R2.9.10 契約締結 業務委託先：(株)やいた未来</p> <p>R2.9.25 9.29 第1回実施</p> <p>R2.10.21 10.28 第2回実施</p> <p>R2.11.18 11.19 第3回実施</p> <p>R2.12.25 第4回実施</p> <p>R3.1.27 1.28 第5回実施</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>③ 成果・効果の測定方法</p> <p>④ 評価</p> | <p>①市内小中学校給食へ矢板市産の農畜産物を計5回提供した。</p> <p>提供食材：とちぎ和牛（モモ）、じゃがいも、たまねぎ、にんじん、はくさい、しいたけ、ねぎ</p> <p>②実施後、地元農畜産物を使用した給食に対してアンケート調査を行った。</p> <p>③新型コロナウイルス感染症により影響を受けた地元産農畜産物の消費拡大を図り生産者の支援を行うとともに、市内小中学生に地元産品の良さを再認識する食育の場を提供することができた。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>①日常的に地元産材を取り入れてもらう工夫や、地元産材の良さを知ってもらう機会を継続して提供することが重要である。</p> <p>②来年度以降も地産地消給食の機会の提供を行っていきけるような体制を整える。</p> |

| | |
|---|--|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 35 |
| 事業名 | 家族で満喫わくわくクーポン券発行事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>クーポン券発行に係る経費（印刷）</p> <p>① 第1弾（市有3施設）R2.8.1～R3.1.31 発行枚数 400円×10枚×11,000部</p> <p>② 第2弾（民間12施設）R2.12.28～R3.2.28 発行枚数 400円×5枚×11,000部</p> <p>③ 城の湯温泉回数券特典分 R2.10.2～R3.3.21 発行可能枚数 400円×3枚×1,000部</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>① 第1弾 回収率 32.7%</p> <p>第2弾 回収率 14.7%</p> <p>第3弾 発行率 83.3%</p> <p>②使用実績及び対象施設へのヒアリングによる。</p> <p>③クーポン券の発行により、施設の来館者及び売上げの増加につながった。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>① 課題認識</p> <p>② 今後の方向性</p> | <p>①感染状況の見極めが難しい中、継続した来館機会の創出を図る必要がある。</p> <p>②今後の感染状況をふまえ対策を検討していく。</p> |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 36 |
| 事業名 | 家族で満喫わくわくクーポン券発行事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>クーポン券発行に係る経費（印刷）</p> <p>① 第1弾（市有3施設）R2.8.1～R3.1.31 発行枚数 400円×10枚×11,000部</p> <p>② 第2弾（民間12施設）R2.12.28～R3.2.28 発行枚数 400円×5枚×11,000部</p> <p>③ 城の湯温泉回数券特典分 R2.10.2～R3.3.21 発行可能枚数 400円×3枚×1,000部</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>① 成果・効果</p> <p>② 成果・効果の測定方法</p> <p>③ 評価</p> | <p>①第1弾 回収率 32.7%</p> <p>第2弾 回収率 14.7%</p> <p>第3弾 発行率 83.3%</p> <p>②使用実績及び対象施設へのヒアリングによる。</p> <p>③クーポン券の発行により、施設の来館者及び売上げの増加につながった。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>①感染状況の見極めが難しい中、継続した来館機会の創出を図る必要がある。</p> <p>②今後の感染状況をふまえ対策を検討していく。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 37 |
| 事業名 | 衛生用品購入事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>【防護服購入】</p> <p>R2.8.26 請負契約締結</p> <p>R2.10.21 納品</p> <p>R2.11.4 市内医療機関へ配付</p> <p>【飛沫防止パネル(議会用)購入】</p> <p>R2.8.6 請負契約締結</p> <p>R2.8.31 納品・設置</p> <p>【飛沫防止パネル購入】</p> <p>R2.8.6 R2.8.26 R3.2.22 R3.3.3 請負契約締結</p> <p>R2.8.24～ 納品・順次市内事業者へ配付</p> <p>【アシストフック購入】</p> <p>R2.8.26 請負契約締結</p> <p>R2.12.14 納品</p> <p>R2.12.17 市内高校へ配付</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>①従業員の雇用維持及び感染拡大防止対策を講じた。</p> <p>②発注事業者へヒアリングを実施した。</p> <p>③売上げが減少していた中、従業員の雇用が維持でき、売上げ増にもつながったとの意見をいただいた。</p> <p>市内事業者へ発注したことで、雇用維持が図られ、また、医療機関、市内事業者及び市内高校へ感染対策用品を配付したことで、感染拡大防止の両立が図られた。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①景気の回復が見通せない中、市内事業者においては、従業員の雇用の維持や経営に不安を抱えている。</p> <p>②事業者の経営状況や市内の感染状況などに注視し、支援策を検討したい。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 38 |
| 事業名 | 店舗賃料支援金 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.9.28 店舗賃料支援金のお知らせ通知発送 R2.9.1～10.30 随時申請受付及び交付決定 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①申請件数：8件 交付決定件数：8件 ②申請者へヒアリングを実施した。 ③売上げが減少している中で、家賃の支援は助かったとの意見が多かった。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①売上げが減少しているにもかかわらず固定費はかかるため、事業者にとっては負担が大きい。 ②今後の景気の動向に注視し、的確な対応について検討したい。 |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 39 |
| 事業名 | 雇用調整助成金相談会運営補助金 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.6 相談会開催通知発送 R2.7 /28,29、8/5,18 相談会の開催 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①参加事業者：8社 ②参加事業者へヒアリングの実施 ③社会保険労務士に直接相談でき、雇用調整助成金の申請ができ助かったと意見をいただいた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①コロナ禍で受注が減り、従業員の雇用維持が厳しい中、雇用調整助成金などの申請手続きが煩雑である。スムーズに手続きができるようなサポート体制が必要である。 ②的確なサポートができる体制について検討する。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 40 |
| 事業名 | プレミアム付き商品券発行事業補助金 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.7.10～20 参加店舗募集期間</p> <p>R2.8.1 予約受付のチラシを新聞折込にて配付 商工会 HP に予約受付について掲載</p> <p>R2.9.1～10 商品券の販売期間</p> <p>R2.9.14～23 キャンセル販売</p> <p>R2.9～ 随時換金</p> <p>R3.1.9 使用期限のチラシを新聞折込にて配付 商工会 HP に使用期限について掲載</p> <p>R3.1.29 換金最終日のお知らせ通知</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①販売額：120,000,000 円 換金率：99.86% ②交付申請者にヒアリングを実施した。 ③利用者や参加店舗については、今まで実施した商品券と同じなので、問題はなかった。ただ、利用者から 5,6 月に使用できるとありがたいとの声があった。 販売額がほぼ換金されているので、市内事業者及び市民には、高い経済効果があったと考えられる。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①参加店舗の拡大や、大勢の市民に購入してもらえるような対策が必要と考える。 ②景気の先行きが見通せないため、支援策について検討する。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 41 |
| 事業名 | プレミアム付きリフォーム券発行事業補助金 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.7.10～20 参加店舗募集期間</p> <p>R2.8.1 予約受付のチラシを新聞折込にて配付 商工会 HP に予約受付について掲載</p> <p>R2.9.1～10 商品券の販売期間</p> <p>R2.9.14～23 キャンセル販売</p> <p>R2.9～ 随時換金</p> <p>R3.1.9 使用期限のチラシを新聞折込にて配付 商工会 HP に使用期限について掲載</p> <p>R3.1.29 換金最終日のお知らせ通知</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①販売額：18,000,000 円 換金率：100% ②交付申請者にヒアリングを実施した。 ③今回新たな取組みだったので、事業者への説明にもう少し余裕が欲しかった。建築、工事関係の事業者にも利用が広がり、好評であった。 販売額全てが換金されているので、市内事業者及び市民には、高い経済効果があったと考えられる。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①参加店舗の拡大や、大勢の市民に購入してもらえるような対策が必要と考える。 ②景気の先行きが見通せないため、支援策について検討する。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 42 |
| 事業名 | Tポイント導入促進補助事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.8.6～随時募集、導入開始 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①導入店舗：10店舗 ②交付申請者にヒアリングを実施した。 ③初めての事業だったため、時間的な余裕が欲しかった。 また、導入費を補助してもらえるのは、助かったとの意見であった。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①地域経済の活性化及び市民の生活支援を目的に事業を実施したが、導入店舗が10店舗に留まっているため、さらに導入店舗を増やし、顧客の来店機会を創出することが必要と考える。 ②景気の先行きが見通せないため、支援策について検討する。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 建設課 |
| 事業番号 | 4 3 |
| 事業名 | 新型コロナウイルス感染拡大に係る矢板市営住宅の家賃の減免 |
| 事業の実施状況又は経過 | 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、収入が減少し市営住宅の家賃の支払いが困難になった方への家賃の減免 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①14世帯・637,800円の減免 ②減免件数・減免額 ③新型コロナウイルス感染拡大の影響により、収入が減少している方への負担軽減が図れた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①特になし ②必要に応じて負担軽減に向けた支援を検討する。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 教育総務課 |
| 事業番号 | 44 |
| 事業名 | 学校電子図書館整備事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>10月1日より矢板市立学校電子図書館『ともなりライブラリー』を開設した。臨時休校に伴う学習等の支援など「新しい学校生活様式」に対応し、また、読書に対する興味・関心を引き出し、家庭や日常生活の中で気軽に読書に親しめる『家読』の環境づくりの推進のため、クラウド型電子図書館システムを利用している。本市立小中学校に通う児童生徒が利用可能で子ども読書活動推進体制の整備と新型コロナウイルス感染症対策の対応を両立させる。なお、GIGA スクール構想による一人一台タブレット端末の配備は、9月に完了している。現在の蔵書数は、3,960冊となり電子図書館の充実を図っている。</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>① 10月1日の開設から3月23日現在</p> <p>利用者 2,438人 ログイン回数 24,602回 貸出回数 13,787回</p> <p>②電子媒体のため電子図書館のシステムが自動的に機械的集計を行う。</p> <p>③インターネット環境が整っていれば、いつでもどこでも利用でき各家族で楽しむことができる。第三者的接触がないためコロナ禍でも安心して自由に読書が楽しめ、本市で推奨している「家読」にも繋がる。また、書籍の破損や維持管理等に伴う破損や劣化がなく返却の催促が不要で紛失等の心配などもなく自動返却されるなど手軽さからも、近年伸び悩んでいた読書量の増加にもつながり、コロナ禍でありながらも読書への関心が高まり、読書を好む児童生徒が増えたことを実感している。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①GIGA スクール構想により配備されたタブレット端末だけでなく、自宅のPCやスマートフォンでの利用が可能であることの児童生徒・保護者、教職員への周知徹底と低学年の使用方の指導が必要である。</p> <p>②矢板市立図書館の電子図書館化との連携</p> |

| | |
|---|---|
| 所属名 | 教育総務課 |
| 事業番号 | 4 5 |
| 事業名 | 学校空調施設整備事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>令和2年9月実施設計業務委託契約締結・設計着手（契約1件）</p> <p>令和2年12月設計完了</p> <p>令和3年1月工事入札実施</p> <p>令和3年2月工事請負契約締結・工事着手（契約2件）</p> <p>令和3年7月工事完了</p> <p>令和3年8月工事完了検査</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>①体育館に空調設備が設置された結果、コロナ禍の災害時避難所運営において、身体的配慮者への避難スペースがより確保され、防災機能が向上した。</p> <p>②室内温度、暑さ指数（WBGT）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空調設備設置後の検証結果 実施日：令和3年7月21日(水)14時頃 検証場所：矢板市立矢板小学校体育館 外気温 34.1℃、室内設定温度 23℃冷房運転で検証 空調運転前：室内温度 33.6℃、WBGT28.6℃ 空調運転時：室内温度 25.8℃、WBGT20.4℃ <p>③評価の基準</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文科省学校環境衛生基準：室内温度 28 度以下 ・環境省熱中症予防情報サイト (日常生活に関する指針 表の最低値“注意”):WBGT25℃未満 ・外気温 30℃を超える真夏日の中、空調機の冷房運転をすることで上記2点の基準をクリアし、空調設備設置の有用性を確認できた。 |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>①今後維持管理にあたって、室内機フィルター等の清掃、機器の点検といった保全のあり方について、効果的な方法の検討が必要である。</p> <p>②防災部局や学校など、関係機関と協議を行い、保全項目の役割分担を決め、設備の適正管理を図りたい。</p> |

| | |
|---|--|
| 所属名 | 生涯学習課 |
| 事業番号 | 46 |
| 事業名 | 図書館パワーアップ事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.8.24 契約締結</p> <p>数量：1台 予定価格：1,188,000円（税込）</p> <p>取得価格：1,157,200円（税込）</p> <p>落札率：97.4%</p> <p>R2.10.29 納品・検査</p> <p>R2.10.30 利用開始</p> <p>利用人数 372人</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>①矢板市立図書館へ図書消毒機1台を設置した。</p> <p>②利用実績・利用者アンケート</p> <p>③図書消毒機を設置することで、返却された図書が消毒でき安心、安全な図書貸出機能が確保できた。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>①図書消毒機の認知率・利用率が低いので、周知が必要である。</p> <p>②今後も安心して利用できる環境を確保し、周知に努める。</p> |

| | |
|---|--|
| 所属名 | 生涯学習課 |
| 事業番号 | 47 |
| 事業名 | 社会的な環境の整備事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>(1)矢板市デジタルミュージアム構築業務</p> <p>①R2.9.4 プロポーザル公示</p> <p>②R2.10.5 プロポーザル審査</p> <p>③R2.10.15 矢板市デジタルミュージアム構築業務委託契約</p> <p>④デジタル化対象資料の準備、デジタル撮影・合成作業、ウェブサイト設計・作成等業務</p> <p>⑤R3.3.19 業務完了報告</p> <p>(2)文化関係動画制作業務</p> <p>①R2.9.29 見積入札実施</p> <p>②R2.10.2 文化関係動画制作業務委託契約</p> <p>③動画撮影・編集、構成台本作成等</p> <p>④R3.3.19 業務完了報告</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>①郷土資料館収蔵品や市内文化財のデジタル化を図り、オンラインで公開することにより「新しい生活様式」に対応したデジタルミュージアムを構築。また、小中学校でのGIGAスクール構想を踏まえ、ICTを用いた郷土学習のための最適な環境を構築していく。</p> <p>②－</p> <p>③公開後の閲覧回数により評価。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>①保守管理業務委託の継的な費用の発生</p> <p>②コンテンツの充実を図る（優先的に取り組むものを精査）。 また、小中学校でのICTを用いた郷土学習のための最適な環境を整備していく。 さらに今後は、芸術・文化情報も併せてオンライン上で公開をしていく。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 子ども課 |
| 事業番号 | 48 |
| 事業名 | 学童保育館活動支援事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | 補助事業者からの交付申請 (R2.6～R3.3) 補助事業者への補助金の支払い (R2.7～R3.4) 補助事業者から実績報告(R3.4) |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①小学校の臨時休校に伴い、午前中から開所した学童保育館に対する支援を行った。 ②補助実績額 ③事業者の負担を軽減できた。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①感染症対策に取り組む施設の負担が増大している。 ②今後も継続して支援を行う。 |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 子ども課 |
| 事業番号 | 49 |
| 事業名 | 母子保健事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | R2.8.20 非接触型体温計の購入（乳幼児健診等用） R2.9.23 非接触型体温計の購入（乳幼児健康相談等用） 購入後は、業務従事者に業務従事前及び各対象者の来庁時に検温を継続実施している。 |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | ①非接触型のため、乳幼児の検温もしやすく衛生的であり、検温時間も短縮され、容易に検温することができる。 ②実測 ③集団で行う事業においては、効率的であり、感染予防対策には有効である。 |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | ①事業前の検温として実施しているが、表面温度の測定のため寒暖の差により数値が変動してしまうことがある。そのため、今後も各自宅における朝の検温の継続的実施の協力を得て感染拡大防止に努めていく必要がある。 ②今後も感染拡大防止に努めるため、継続使用する。 |

| | |
|---|--|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 50 |
| 事業名 | 家族で満喫わくわくクーポン券発行事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>クーポン券発行に係る経費（印刷）</p> <p>① 第1弾（市有3施設）R2.8.1～R3.1.31 発行枚数 400円×10枚×11,000部</p> <p>② 第2弾（民間12施設）R2.12.28～R3.2.28 発行枚数 400円×5枚×11,000部</p> <p>③ 城の湯温泉回数券特典分 R2.10.2～R3.3.21 発行可能枚数 400円×3枚×1,000部</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>①第1弾 回収率 32.7%</p> <p>第2弾 回収率 14.7%</p> <p>第3弾 発行率 83.3%</p> <p>②使用実績及び対象施設へのヒアリングによる。</p> <p>③クーポン券の発行により、施設の来館者及び売上げの増加につながった。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>①感染状況の見極めが難しい中、継続した来館機会の創出を図る必要がある。</p> <p>②今後の感染状況をふまえ対策を検討していく。</p> |

| | |
|---|--|
| 所属名 | 教育総務課 |
| 事業番号 | 5 1 |
| 事業名 | 学校臨時休業対策費補助金 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>補助率 国庫補助金 3/4、臨時交付金 1/4</p> <p>R2.4 給食需要数調査</p> <p>R2.5.25 学校臨時休業対策費補助金交付申請</p> <p>R2.5.29 学校臨時休業対策費補助金交付決定</p> <p>R2.6 6月議会 補正予算提案、可決</p> <p>R2.11.30 学校臨時休業時の給食費キャンセル料支払い</p> <p>R2.12.1 学校臨時休業対策費補助金実績報告提出</p> <p>R2.12.21 学校臨時休業対策費補助金額の確定</p> <p>R 3.1.15 学校臨時休業対策費補助金入金</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>① 臨時休校にあたっての学校給食キャンセル料に要する経費負担</p> <p>② 負担実績</p> <p>③ 令和2年3月分の給食費について、保護者の負担としないことができ、また、主食加工業者等への支援により、主食等の安定的な提供が図られた。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>① 感染症拡大による学校休業時には都度キャンセル料の負担が生じる。</p> <p>② 学校臨時休業に伴う給食費のキャンセル料については、保護者の負担軽減が図れるよう学校臨時休業の時期や期間により対応していく。</p> |

| | |
|---|---|
| 所属名 | 教育総務課 |
| 事業番号 | 5 2 |
| 事業名 | 学校保健特別対策事業費補助金 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>補助率 国庫補助金 1/2、臨時交付金 1/2</p> <p>R2.6.12 学校保健特別対策事業補助金交付申請</p> <p>R2.6 6月議会 補正予算提案、可決</p> <p>R2.7.16 学校保健特別対策事業補助金交付決定</p> <p>R2.4～R2.7 感染症対策マスク、アルコール消毒液、 飛沫防止マスク購入・配付</p> <p>R3.1.22 学校保健特別対策事業補助金実績報告提出</p> <p>R3.2.12 学校保健特別対策事業補助金額の確定</p> <p>R 3 .3.26 学校保健特別対策事業補助金入金</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>① 感染症対策として児童・生徒用のマスク・消毒液等を配備し、臨時休校後の学校再開、教育活動に備えた。</p> <p>② 感染症対策品配備実績</p> <p>③ 学校における基本的な感染症対策用品を準備し学校教育活動を支援した。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>① 今後も感染症予防対策のため、保健衛生用品は必要不可欠である。</p> <p>② 学校と連携を図りながら、保健衛生用品の配備を継続する。</p> |

| | |
|---|---|
| 所属名 | 教育総務課 |
| 事業番号 | 5 3 |
| 事業名 | 学校保健特別対策事業費補助金 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>補助率 国庫補助金 1/2、臨時交付金 1/2</p> <p>R2.7.3 学校保健特別対策事業補助金交付申請</p> <p>R2.8.3 学校保健特別対策事業補助金交付決定</p> <p>R2.9 9月議会 補正予算提案、可決</p> <p>R2.10～R3.3 熱中症対策用品、感染対策清掃用品、消毒液、加湿器、空気清浄機、サーモグラフィー、家庭学習用電子図書購入・配付</p> <p>R3.2.12 学校保健特別対策事業補助金実績報告提出</p> <p>R3.3.16 学校保健特別対策事業補助金額の確定</p> <p>R 3 . 4 . 2 学校保健特別対策事業補助金入金</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>① 学校における熱中症対策用品や、サーモグラフィーの配備を行い、感染症対策に必要な用品を配備した。</p> <p>また、臨時休業に備えるため、電子図書の導入により家庭でのタブレット活用が可能となった。</p> <p>② 感染症対策品配備実績</p> <p>体温・体調管理の実施</p> <p>③ 学校における基本的な感染症対策用品を準備し、学校再開に伴う感染症対策、学習保障等に係る支援をした。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>① 今後も感染症予防対策のため、保健衛生用品は必要不可欠である</p> <p>② 学校と連携を図りながら、保健衛生用品の配備を継続する。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 社会福祉課 |
| 事業番号 | 54 |
| 事業名 | 地域福祉事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>城の湯やすらぎの里温泉センターにおける新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止するため、サーマルカメラを設置し、入館時の検温を実施した。</p> <p>R3.3.10 体表面温度測定機能付顔認証リーダー(サーマルカメラ) 購入(2台)。</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>①入館者数：5,668人</p> <p>②設置施設の利用者数(R3.3.10～30)</p> <p>③入館時の検温により、発熱者の入館を未然に防ぐことができた。また、感染拡大防止措置を尽くすことで、利用者に安心が生まれ、利用促進に繋がった。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①コロナ禍が終息した後の用途が未定となっている。</p> <p>②引き続き入館者の検温を続ける。</p> |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 健康増進課 |
| 事業番号 | 55 |
| 事業名 | 新型コロナウイルスワクチン接種体制確保交付金 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>新型コロナウイルスワクチン接種に協力いただく市内医療機関に対し交付金を交付。</p> <p>交付額（1医療機関あたり）</p> <p>接種時に救急患者を受け入れる医療機関 500万円</p> <p>医療従事者等への接種を行う医療機関 100万円</p> <p>R3.2.17 交付要綱制定</p> <p>R3.3.9 市内医療機関あて周知</p> <p>R3.3.10 該当医療機関から交付申請書提出</p> <p>R3.3.31 交付金支払</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>① 交付件数</p> <p>接種時に救急患者を受け入れる医療機関 1医療機関</p> <p>医療従事者等への接種を行う医療機関 3医療機関</p> <p>② 交付実績</p> <p>③ 市内におけるワクチン接種体制について、医療従事者分接種体制が確保され、3月から接種が開始された。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>① 4月以降も実施される医療従事者接種が、適切かつ確実に実施される必要がある。また、救急搬送が必要となった際に速やかに受け入れていただく体制の確保が必要。</p> <p>② 適切かつ確実に接種が実施できるよう、医療機関等と連携を図る。</p> |

| | |
|--|--|
| 所属名 | 生活環境課 |
| 事業番号 | 56 |
| 事業名 | 感染拡大防止の広報活動事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>①広報活動に使用する備品購入 R3.2.23 車載スピーカー、車載アンプ等の設置</p> <p>②広報車を利用した運転代行業者への広報活動業務委託 R3.2.24 契約締結（随意契約） R3.2.24～R3.3.30 契約期間（実施日数は、契約期間 36 日間の内 29 日間）</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>①広報車を利用した広報活動により感染拡大防止を促した。</p> <p>②実施延べ日数・広報時間 29 日間・174 時間（6 時間/日）</p> <p>③市内一円を広報車を使って走行し、緊急事態宣言等の発令状況や不要不急の外出自粛などの周知を行うことができた。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①広報活動の終了時期</p> <p>②運転代行業は飲食業に対する営業時間短縮の影響を受けることから、今後も国・県のコロナ対策を注視し必要に応じて再度広報活動業務委託の実施を検討する。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 57 |
| 事業名 | 飛沫防止パネル購入事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>【飛沫防止パネル購入】</p> <p>R3.3.3 請負契約締結</p> <p>R3.3.18 納品・市内事業者へ配付</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>①従業員の雇用維持及び感染拡大の防止対策を講じた。</p> <p>②発注事業者へヒアリングを実施した。</p> <p>③発注事業者のヒアリングにおいて、売上げが減少していた中、従業員の雇用が維持でき、売上げ増にもつながったとの意見をいただいた。</p> <p>市内事業者へ発注したことで、雇用維持が図られた。また、市内事業者へ配付したことで、感染拡大防止の両立が図られた。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①景気の回復が見通せない中、市内事業者においては、従業員の雇用維持や経営に不安を抱えている。</p> <p>②事業者の経営状況や市内の感染状況などに注視し、支援策を検討したい。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 商工観光課 |
| 事業番号 | 58 |
| 事業名 | 新型コロナ営業時間短縮協力金事業負担金 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>県からの営業時間短縮要請に応じた市内飲食店に対し、県と市で協調して協力金を支給する。</p> <p>R3.1.21 市内飲食店へ営業時間短縮の呼びかけ活動の実施 R3.2.15 栃木県と費用負担に関する協定書の締結</p> <p>第2弾：地方負担分 12,000 円 県：5/6、市：1/6</p> <p>第3弾：地方負担分 8,000 円 県：3/4、市：1/4</p> |
| 成果及び評価 ①成果・効果 ②成果・効果の測定方法 ③評価 | <p>①第2弾：103店舗（4,920,000円） 第3弾：77店舗（2,156,000円） 市負担額：7,076,000円</p> <p>②想定店舗数：182店舗 市負担額は、予算額に対し60%の執行率となった。</p> <p>③想定店舗の半数以上の店舗から申請があった。</p> |
| 課題及び方向性 ①課題認識 ②今後の方向性 | <p>①飲食店にとって初めての営業時間短縮要請となったが、一度離れたお客が来店するようになるのは、時間を要す。 また、市内の飲食店のうち、営業時間短縮要請の要件に該当する店舗がどれくらいか把握ができない。</p> <p>②コロナ禍の状況を見ながら、飲食店に対する支援策の検討をしたい。</p> |

| | |
|---|--|
| 所属名 | 教育総務課 |
| 事業番号 | 5 9 |
| 事業名 | 修学旅行中止に伴うキャンセル料負担事業 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>R2.12 各学校修学旅行検討状況確認</p> <p>R3.2 2月補正予算提案、可決</p> <p>R3.3 キャンセル料負担金支払い</p> <ul style="list-style-type: none"> ・矢板中@4,049円×168人=680,232円 ・泉中 @4,238円×28人=118,664円 ・片岡中@4,728円×69人=326,232円 |
| <p>成果及び評価</p> <p>①成果・効果</p> <p>②成果・効果の測定方法</p> <p>③評価</p> | <p>① 新型コロナウイルス感染症拡大により、予定していた修学旅行をキャンセルした際の負担額を補助することで、保護者への負担軽減が図られた。</p> <p>② 負担実績</p> <p>③ 新型コロナウイルス感染症対策に伴う経費増額について保護者の負担軽減に繋げるとともに、安全安心な教育活動を行うことができた。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>①課題認識</p> <p>②今後の方向性</p> | <p>① 修学旅行は、児童・生徒が見聞を広め、自然や文化に親しみ、より良い人間関係を築くなどの貴重な体験を積むことができる思い出に残る学校行事である。3密を避けるためには、バスの台数を増やす等の対策も必要になる事や、新型コロナウイルス感染症の拡大により、旅行の延期・中止によるキャンセル料が発生するため、保護者の軽減を図る必要がある。</p> <p>② 修学旅行の実施時期や、新型コロナウイルス感染症の拡大状況により実施を判断し、延期・中止の場合には保護者の負担軽減策を検討する。</p> |

| | |
|--|---|
| 所属名 | 教育総務課 |
| 事業番号 | 60 |
| 事業名 | 学校保健特別対策事業費補助金 |
| 事業の実施状況又は経過 | <p>補助率 国庫補助金 1/2、臨時交付金 1/2</p> <p>R3.2.3 学校保健特別対策事業補助金交付申請</p> <p>R3.2月議会 補正予算提案、可決</p> <p>R3.3.1 学校保健特別対策事業補助金交付決定</p> <p>R3.3.15 学校保健特別対策事業補助金遅延報告書提出</p> <p>R3.3月議会 繰越明許 承認</p> <p>R3.4～R3.10 感染症対策清掃用品、消毒液、空気清浄機、 家庭学習用電子図書購入、オンライン学習用 タブレットドリル・デジタル教科書購入</p> <p>R3.10.29 学校保健特別対策事業補助金実績報告提出</p> <p>R3.11.24 学校保健特別対策事業補助金額の確定</p> <p>R3.12.13 学校保健特別対策事業補助金入金</p> |
| <p>成果及び評価</p> <p>① 成果・効果</p> <p>② 成果・効果の測定方法</p> <p>③ 評価</p> | <p>① 学校における感染症対策に必要な用品を配備した。 また、臨時休業に備えるため、タブレットドリル・デジタル教科書を導入しオンライン学習が可能となった。さらに、家庭でのタブレット活用が可能となったことにより、学校電子図書館用図書を購入し、読書学習も可能となった。</p> <p>② 感染症対策品配備実績。 学校臨時休業時のオンライン学習の実施。 デジタル教材での学習方法について、児童生徒からアンケートを実施する。</p> <p>③ 学校における基本的な感染症対策用品や、オンライン学習用ソフトを配備し、学校教育活動を継続できた。臨時休業時のタブレットを活用した学習についてのアンケート結果では、児童生徒の90%が分かりやすいと回答した。</p> |
| <p>課題及び方向性</p> <p>① 課題認識</p> <p>② 今後の方向性</p> | <p>③ 今後も感染症予防対策のため、保健衛生用品の配備や、臨時休業時に対応したオンライン学習用ソフトの配備は必要不可欠である。</p> <p>④ 学校と連携を図りながら、保健衛生用品の配備や、オンライン学習用ソフトの配備を継続し、学習の保障を継続する。</p> |