

明るい未来を創ろう

～矢板・創生～



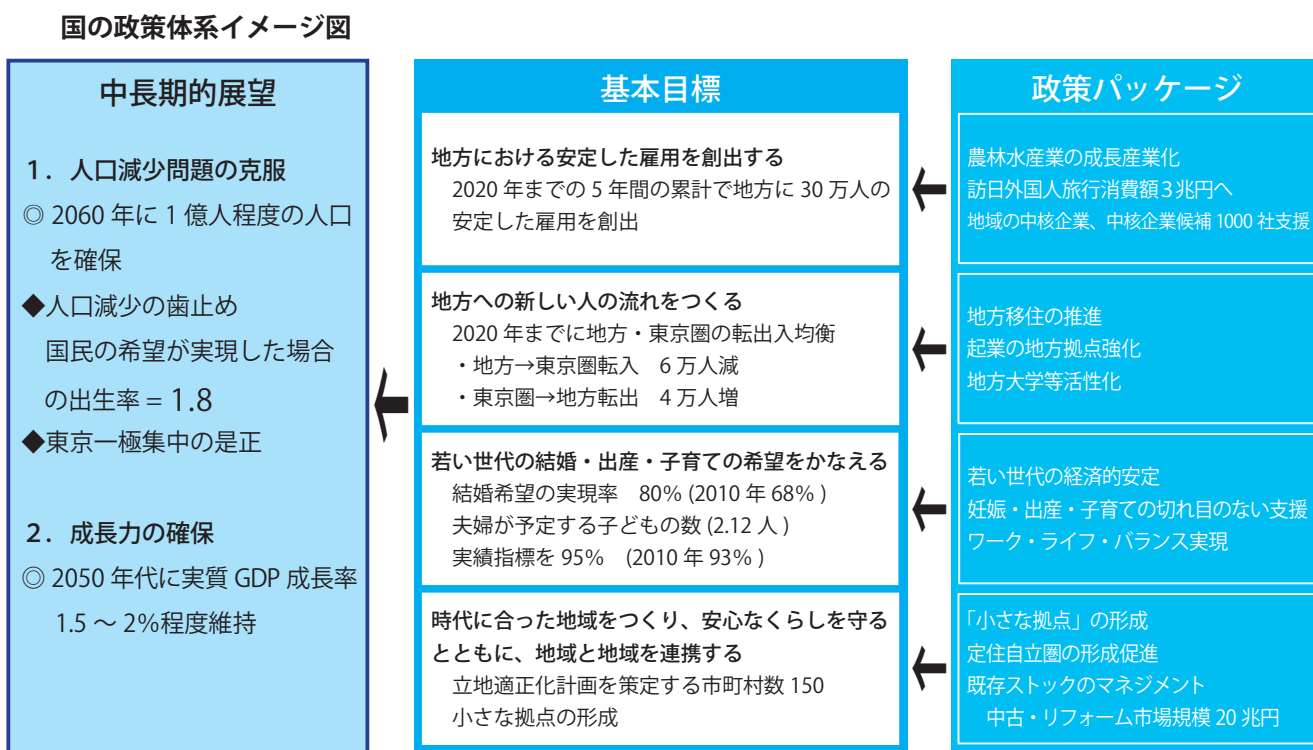
総合戦略会議でどのようにどんなものを作るの？

「矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議」では、今年度内に人口ビジョンと総合戦略を策定していきます。スタートとして、まずは矢板市の課題を想定し、人口減少に対応する「行政が考えるあるべき姿」と「市民等が考えるあるべき姿」のギャップを浮き彫りにします。そのため、6月に高校生から成人までを無作為に抽出した約3,500人に対して、市民意識調査を実施しました。また、この他にも子どもの健診を受けた方への聴き取り調

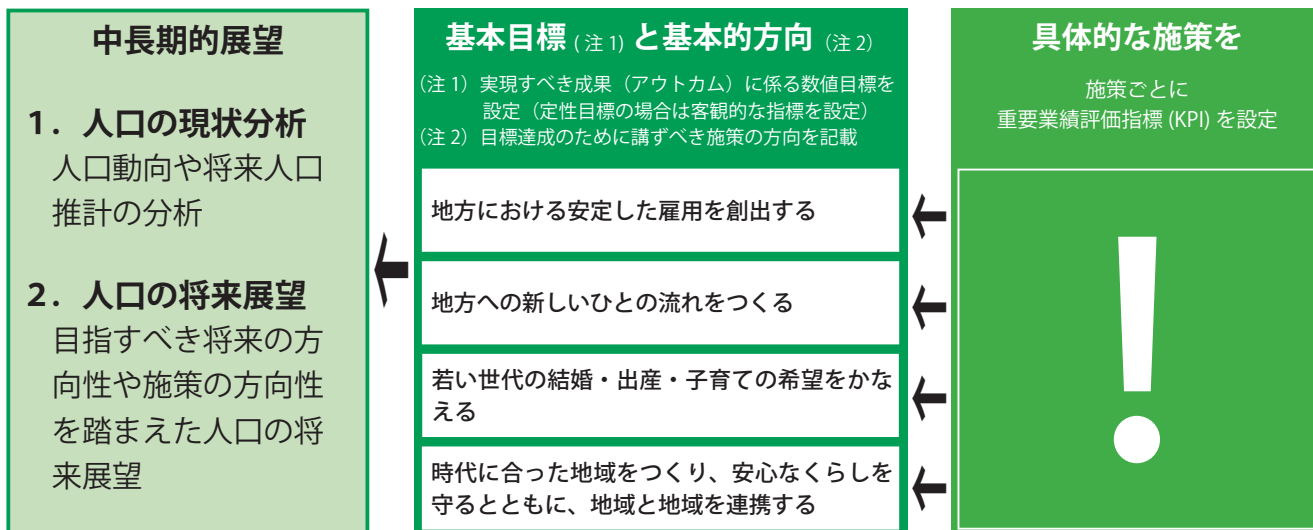
査などを行いました。その集まったご意見を参考に、「将来予測」「施策の方向性」「アンケート調査の分析」をほぼ毎月会議で検討していきます。

また今年度は、来年度から始まる市の最上位計画である「第2次21世紀矢板市総合計画」の内容を更新する年でもあります。その内容と調整を図り、歩調を合わせながら、矢板市の特性に合わせた具体的な施策をまとめていきます。

図3 国と地方における人口ビジョン・総合戦略の構成イメージ



県・市町村（矢板市）の政策体系イメージ図



具体的な施策ってどのようなものなの？

市の総合戦略会議では、市の実情を踏まえた上で、今後5カ年の施策の基本的な方向性や具体的な施策を平成28年1月をめどに策定します。その内容には、アンケート調査の結果や総合戦略会議の策定委員会、ワーキンググループの皆さんからのご意見・ご要望・アイデア、そして市の重要施策などが盛り込まれていくことになります。

左ページの図3に示されているようなものが基本的な考え方となりますが、総合的に内容を包括しているものではなく、矢板市の実情に合わせた実効性と実現性が高い施策を設定することが必要です。また、その施策の設定には、必ずKPI指標（重要業績評価指標）を併せて設定し、PDCAサイクル【Plan（計画）→Do（実行）→Check（評価）→Action（改善）】を回していかなければいけません。

そのためには、施策を策定するだけでなく、評価を行い、修正をしていく組織体制を併せて作っていく必要があります。

【内閣府：他市町村の先行取組事例集より】

- 【岩手県 釜石市】 地域コーディネーター養成機関創出事業
- 【長野県 小布施町】 月いちシャトルバス運行等による起業家誘致事業
- 【新潟県 三条市】 若者の転入促進に向けたものづくり産業における価格決定力確保支援事業
- 【島根県 雲南市】 中間支援組織育成・確保事業（若者チャレンジの推進）
- 【福島県 会津若松市】 地域コミュニティポイントサービス実証事業
- 【長野県 小諸市】 有害鳥獣（シカ）商品化事業 など

あなたのご意見をお寄せください

矢板市版総合戦略の策定にあたり、6月に行われたアンケート調査にご協力いただいた皆さん、ありがとうございました。また、この他にも地方創生を進めていくにあたり、市では、市民の皆さんからのご意見を広く募集します。

お寄せいただいたご意見やアイデアは「矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略本部」などでの検討資料とさせていただきます。

募集内容／

- ・矢板市で安定した雇用を創出するには
- ・矢板市への新しいひとの流れをつくるには
- ・若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるには
- ・時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携するには
- ・このほか、上記のこと以外にも
「こんな矢板市になって欲しい」
「矢板市の課題解決のためにこれが必要だ」
「こんなことが困っているからこんな政策が必要だ」
など

募集期限／7月24日（金）

提言をいただく様式に決まりはありませんので、右の記入例を参考の上、メール、または郵送・ファクスで提出してください。

（例）

矢板市まち・ひと・しごと創生戦略への 提言書

住所 矢板市〇〇町111番地1
 氏名 〇〇〇 〇〇
 電話 (43) 〇〇〇〇
 内容

- （例）子育てを充実させる施策
 矢板に人を呼び込む施策
 交流人口を生み出す施策
 など
 課題と併せた具体的な施策への提案

※いただいたご意見は、個人情報の管理に留意し、他の用途に使用することはありません。また、個人情報を伏せ、会議などでの参考とさせていただきます。

なお、個別の回答はいたしませんのでご了承ください。

応募・問い合わせ／

〒329-2192 栃木県矢板市本町5-4 矢板市総合政策課
 ☎ (43) 1112 FAX (43) 2292
 ✉ yaitasousei@city.yaita.tochigi.jp