

矢板市ふるさと納税を軸とした地域活性化業務委託公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答について

令和7(2025)年4月18日  
矢板市総合政策部総合政策課

No.	資料名	該当項目	質問内容	回答										
1	仕様書	6-(7)	<p>●配送情報について</p> <p>①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率 (関東 60%、中部 10%、関西 15%など)</p> <p>②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180 サイズ別の出荷比率 (60 サイズ=40%、80 サイズ=25%、100 サイズ=15% など)</p> <p>③クール便比率 クール便と通常便(常温)の比率 (常温 30%、クール 70%など)</p> <p>上記①②③について可能な範囲でお教えてください。</p>	<p>以下のとおりです。</p> <p>①地帯別出荷比率 関東 55%、関西 15%、中部 15%、その他 15%</p> <p>②サイズ比率 60 サイズ=45%、80 サイズ=45% 100 サイズ以上=10%</p> <p>③クール便比率 常温 55%、クール 45%</p>										
2	仕様書	6-(8)-④	<p>広告に係る費用は委託料に含むものとありますが、貴庁で別に広告費の予算があるかご教示ください。</p>	<p>本委託料とは別に 550,000 円の広告費予算を確保しております。</p> <p>なお、御提案により経費率を鑑みて補正予算等の対応を検討することも可能です。</p>										
3	仕様書	6-(11)	<p>令和6年度の寄附額に占める各経費の割合をご教示ください。難しい場合は返礼品の調達率だけでもお願いいたします。</p>	<p>令和6年度2月末時点における経費率は以下のとおりです。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>経費</th> <th>経費率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>返礼品の調達に係る費用</td> <td>21.9%</td> </tr> <tr> <td>返礼品等の送付に係る費用</td> <td>5.1%</td> </tr> <tr> <td>決済等に係る費用</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>事務に係る費用</td> <td>14.3%</td> </tr> </tbody> </table>	経費	経費率	返礼品の調達に係る費用	21.9%	返礼品等の送付に係る費用	5.1%	決済等に係る費用	1.4%	事務に係る費用	14.3%
経費	経費率													
返礼品の調達に係る費用	21.9%													
返礼品等の送付に係る費用	5.1%													
決済等に係る費用	1.4%													
事務に係る費用	14.3%													

				<table border="1"> <tr> <td>広告費</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>43.6%</td> </tr> </table> <p>なお、人件費は上記に計上しておりません。</p>	広告費	0.8%	計	43.6%										
広告費	0.8%																	
計	43.6%																	
4	仕様書	6-(8)-④	ポータルサイト内広告には自治体でのみお支払い頂ける広告もございますが、貴市では広告予算をとらず、そのような広告は利用できないものと解釈してよろしいでしょうか？	No. 2に記載のとおりです。														
5	仕様書	2	令和7年度の目標寄附額について教えていただけないでしょうか。	令和7年度の目標寄附額は4億円に設定しています。														
6	仕様書	6-(5)-①	「年末・年始の繁忙期については、本市と協議の上、人員を増員し、受付時間の延長や休日等の対応を行うこと。」について、直近の年末年始対応に関しての稼働についてお教えてください。	直近の年末年始について、12月28日から1月5日までコールセンター業務は休止といたしましたが、受領書の発行・発送業務は12月31日まで対応いただきました。なお、年始の営業は1月6日からとしております。														
7	仕様書	9-(2)-①	「委託料6%を上限とする。」とありますが、税込みでしょうか。	6%（税抜き）といたします。														
8	業務全般		令和6年度の全体の寄付金額及び寄付件数と、各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。	<p>令和6年度は15,261件、276,271,650円の御寄附をいただきました。</p> <p>各ポータルサイトにおける寄附受入割合は以下のとおりです。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>サイト名</th> <th>寄附受入割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>さとふる</td> <td>21.8%</td> </tr> <tr> <td>楽天ふるさと納税</td> <td>21.7%</td> </tr> <tr> <td>ふるさとチョイス (パートナーサイト含む)</td> <td>19.1%</td> </tr> <tr> <td>ふるなび</td> <td>16.4%</td> </tr> <tr> <td>三越伊勢丹ふるさと納税</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>JALふるさと納税</td> <td>3.3%</td> </tr> </tbody> </table>	サイト名	寄附受入割合	さとふる	21.8%	楽天ふるさと納税	21.7%	ふるさとチョイス (パートナーサイト含む)	19.1%	ふるなび	16.4%	三越伊勢丹ふるさと納税	5.9%	JALふるさと納税	3.3%
サイト名	寄附受入割合																	
さとふる	21.8%																	
楽天ふるさと納税	21.7%																	
ふるさとチョイス (パートナーサイト含む)	19.1%																	
ふるなび	16.4%																	
三越伊勢丹ふるさと納税	5.9%																	
JALふるさと納税	3.3%																	

				ANA のふるさと納税	2.5%
				ふるさとプレミアム	2.3%
				Yahoo!ふるさと納税	1.7%
				窓口寄附（クラファン含む）	1.6%
				Amazon ふるさと納税	1.5%
				クラウドファンディング実施サイト	1.4%
				JRE MALL ふるさと納税	0.8%
				計	100%
9	業務全般		契約事業者数は、何事業者でしょうか？また、返礼品事業者で矢板市外の事業者がおりましたら教えていただけますでしょうか。	本公募型プロポーザルに基づく契約事業者は1事業者です。 また、返礼品提供事業者で市外事業者はおりません。	
10	業務全般		令和6年度（昨年度）の、ワンストップ特例申請受付の実績は何件でしょうか？郵送とオンラインそれぞれ教えていただけますでしょうか？ワンストップ特例申請の受付は貴市で行っていますでしょうか。	令和6（2024）年を寄附年とするワンストップ特例申請受付の実績は、計3,404件となりました。 うち、郵送が793件、オンラインが2,611件となっており、受付は本市が行っております。	
11	仕様書	6-（7）	現在の配送料（税抜き）を以下の場合で教えてください。 関東エリア 60サイズ（常温／クール）、九州エリア 60サイズ（常温／クール）	以下のとおりです。 ・関東エリア 60サイズ 常温 730円、クール 930円 ・九州エリア 60サイズ 常温 1,230円、クール 1,430円	
12	実施要領	9-（1）-③	見積書は見積価格を記載とありますが、料率（%）表記でよろしいでしょうか。価格の記載の場合は基準となる寄附額のご提示をお願いいたします。	料率表記で結構です。 なお、委託契約交渉順位第一位の第一候補者となった場合、別途、基準額に基づく価格を記載した見積書の提出を求める可能性がございます。	
13	実施要領	9-（1）-⑥	他の自治体における受託実績の寄附額上昇率上位5位及び寄附額減少率上位5位の記載とありますが、上昇率、減少率の算出の対象年度、期間に指定はありますでしょうか。	対象年度、期間の設定はございません。	

14	実施要領	2-(4)	委託料限度額の6%は税別と解釈してよろしいでしょうか？	ご認識のとおりです。																																												
15	実施要領	2-(3)	契約期間は2025年8月1日～2026年3月31日とされておりますが、次年度の事業者決定については毎年プロポーザルを実施されるのでしょうか？または業務の成果に応じて年度更新されていくもののでしょうか？	業務の成果に応じて公募型プロポーザルの実施を検討することから、単年度契約とさせていただきます。																																												
16	実施要領	9-(1)-⑥	他の自治体における受託実績は「受託前と受託後の比較」「受託以降の比較」どちらになりますでしょうか。また、自治体名の記載は必要でしょうか。	貴社が業務を受託したことによる委託実績を記入ください。そのため、御質問のケースはどちらも対象とすることが可能です。 また記載の信憑性を高めるために自治体名の記載をお願いいたします。																																												
17	業務全般		委託業者切替の際、ポータルサイト上の返礼品ページはそのまま引継ぎが可能でしょうか。	引継ぎが可能です。																																												
18	業務全般		上位10の返礼品と、その寄附額・寄附件数・全体に占める割合をご教示ください	令和6年度における上位10の返礼品カテゴリー及び寄附件数、全体における割合は以下のとおりです。 <table border="1" data-bbox="1422 890 2094 1436"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>カテゴリー</th> <th>寄附件数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>いちご</td> <td>7,445</td> <td>46.96%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>カレー</td> <td>7,151</td> <td>45.11%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>クラウドファンディング</td> <td>192</td> <td>1.21%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>卵</td> <td>151</td> <td>0.95%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>飲料</td> <td>148</td> <td>0.93%</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>菓子</td> <td>127</td> <td>0.80%</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>りんご</td> <td>108</td> <td>0.68%</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>チケット</td> <td>85</td> <td>0.54%</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>魚</td> <td>76</td> <td>0.48%</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>肉加工品</td> <td>68</td> <td>0.43%</td> </tr> </tbody> </table>	順位	カテゴリー	寄附件数	割合	1	いちご	7,445	46.96%	2	カレー	7,151	45.11%	3	クラウドファンディング	192	1.21%	4	卵	151	0.95%	5	飲料	148	0.93%	6	菓子	127	0.80%	7	りんご	108	0.68%	8	チケット	85	0.54%	9	魚	76	0.48%	10	肉加工品	68	0.43%
順位	カテゴリー	寄附件数	割合																																													
1	いちご	7,445	46.96%																																													
2	カレー	7,151	45.11%																																													
3	クラウドファンディング	192	1.21%																																													
4	卵	151	0.95%																																													
5	飲料	148	0.93%																																													
6	菓子	127	0.80%																																													
7	りんご	108	0.68%																																													
8	チケット	85	0.54%																																													
9	魚	76	0.48%																																													
10	肉加工品	68	0.43%																																													
19	業務全般		ポータルサイトごとの寄附割合をお教えください。	令和6年度については、No. 8をご確認ください。																																												

		(令和5・6年度)	<p>令和5年度の各ポータルサイトにおける寄附受入割合は以下のとおりです。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>サイト名</th> <th>寄附受入割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>さとふる</td> <td>23.8%</td> </tr> <tr> <td>ふるさとチョイス (パートナーサイトを含む)</td> <td>23.2%</td> </tr> <tr> <td>楽天ふるさと納税</td> <td>21.5%</td> </tr> <tr> <td>ふるなび</td> <td>18.3%</td> </tr> <tr> <td>ふるさとプレミアム</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>三越伊勢丹ふるさと納税</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>JAL ふるさと納税</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>ANA のふるさと納税</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>JRE MALL ふるさと納税</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>窓口寄附</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>99.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※四捨五入の都合で100%にならず。</p>	サイト名	寄附受入割合	さとふる	23.8%	ふるさとチョイス (パートナーサイトを含む)	23.2%	楽天ふるさと納税	21.5%	ふるなび	18.3%	ふるさとプレミアム	4.1%	三越伊勢丹ふるさと納税	3.2%	JAL ふるさと納税	3.2%	ANA のふるさと納税	2.1%	JRE MALL ふるさと納税	0.3%	窓口寄附	0.2%	計	99.9%
サイト名	寄附受入割合																										
さとふる	23.8%																										
ふるさとチョイス (パートナーサイトを含む)	23.2%																										
楽天ふるさと納税	21.5%																										
ふるなび	18.3%																										
ふるさとプレミアム	4.1%																										
三越伊勢丹ふるさと納税	3.2%																										
JAL ふるさと納税	3.2%																										
ANA のふるさと納税	2.1%																										
JRE MALL ふるさと納税	0.3%																										
窓口寄附	0.2%																										
計	99.9%																										
20	業務全般	中間事業者の切替えにあたり商品画像・商品説明文等の著作物や商品ページ自体（実績やレビュー等を含む）の引継ぎは可能でしょうか？	商品画像については、一部不足がある可能性がございますが、概ね引継ぎが可能です。																								
21	業務全般	業務の再委託について言及がございましたが、業務の部分的な再委託は可能でしょうか？	再委託を行う業務について、事前に申請をいただくことで業務の一部再委託が可能です。 ただし、業務の全部再委託は不可とさせていただきます。																								
22	業務全般	現在の返礼品の返戻率についてお聞かせ下さい。(返礼品によって異なるのか、計算方法があれば教えてください。)	返礼品によって異なりますが、概ね25%程度としています。																								

23	業務全般		令和6年度（昨年度）は、寄附額改定などによる受付停止期間はありましたか。あった場合、その期間を教えてください。	令和6年度の受付停止期間はございませんでした。
24	業務全般		令和6年度の人気返礼品 TOP10 と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか。	No. 18 をご確認ください。
25	業務全般		令和6年度の寄附件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか。	別紙のとおりです。
26	業務全般		令和6年度の物販（実際にモノが動く）とそれ以外のモノ（商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物）がどの程度の割合だったか教えてくださいませんか。	令和6年度の割合は以下のとおりです。 物品：82% 物品以外：18%
27	業務全般		CoCo 壺番屋の全体の寄付に占める割合を教えてください。	全体の45%程度を占めています。
28	業務全般		令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算をお教えいただけますでしょうか。	令和6年度は、2,038,000円を広告費用として支出しました。令和7年度は、現時点においてふるさと納税のみの広告費として550,000円を確保しております。
29	業務全般		令和6年度の経費率の内訳についてお教えいただけますでしょうか。	No. 3 をご確認ください。

## 令和6年度矢板市ふるさと納税都道府県別寄附割合

都道府県名	割合
北海道	2.63%
青森県	0.29%
岩手県	0.31%
宮城県	1.18%
秋田県	0.20%
山形県	0.41%
福島県	0.49%
茨城県	1.59%
栃木県	3.11%
群馬県	0.98%
埼玉県	6.67%
千葉県	5.12%
東京都	27.69%
神奈川県	10.49%
新潟県	0.69%
富山県	0.61%
石川県	0.57%
福井県	0.29%
山梨県	0.41%
長野県	0.84%
岐阜県	1.54%
静岡県	1.51%
愛知県	9.04%
三重県	1.23%

都道府県名	割合
滋賀県	1.00%
京都府	1.83%
大阪府	5.70%
兵庫県	3.02%
奈良県	0.62%
和歌山県	0.48%
鳥取県	0.16%
島根県	0.21%
岡山県	0.93%
広島県	1.37%
山口県	0.50%
徳島県	0.15%
香川県	0.48%
愛媛県	0.41%
高知県	0.20%
福岡県	2.27%
佐賀県	0.25%
長崎県	0.33%
熊本県	0.56%
大分県	0.40%
宮崎県	0.35%
鹿児島県	0.41%
沖縄県	0.50%

※上位10都道府県は網掛け