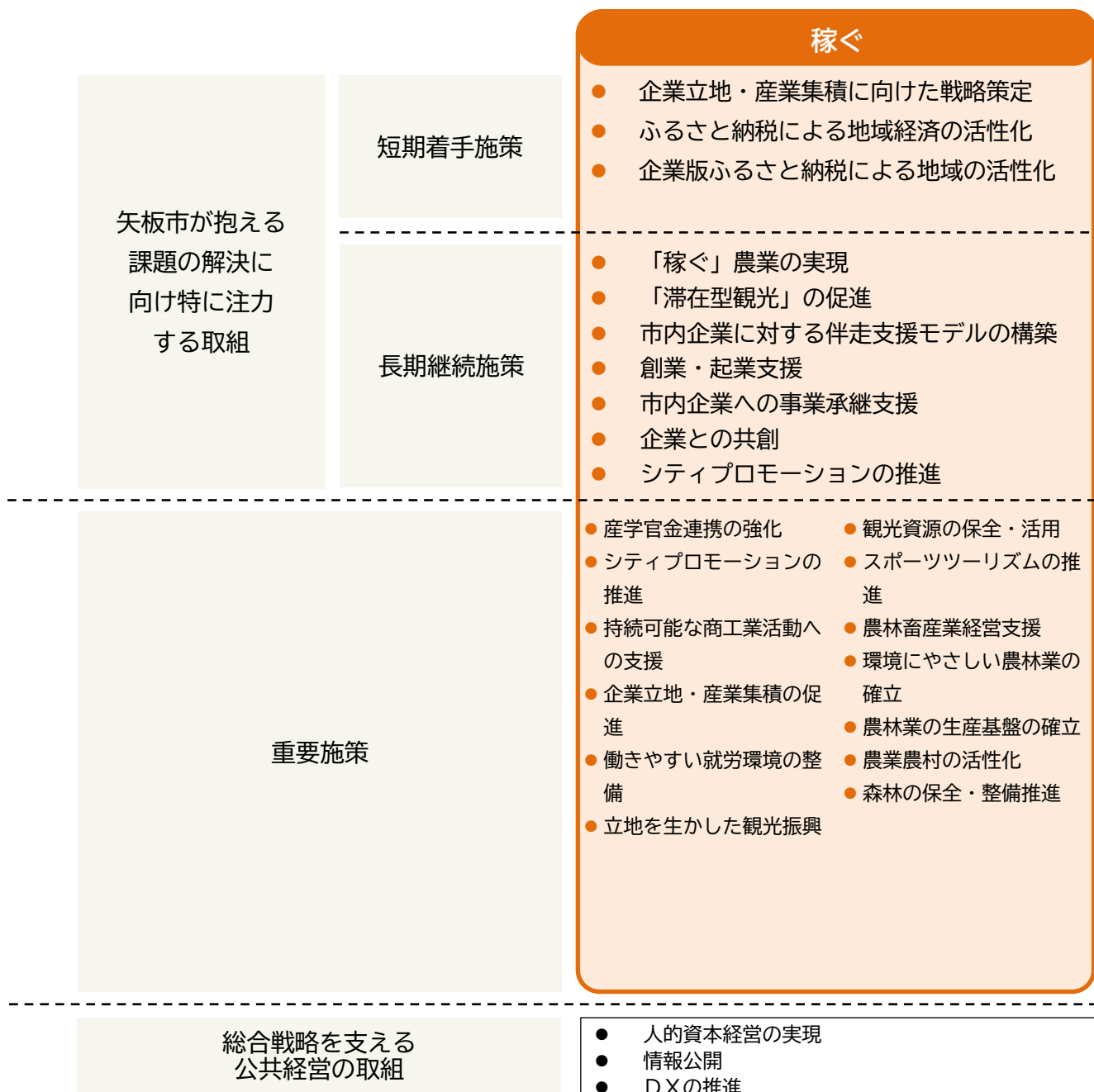


第2章 戦略編

1 本戦略での取組

本戦略では、矢板市が抱える課題の解決に向け特に注力する取組について掲載しており、それらの取組を「稼ぐ」「人財投資」「社会資本投資」の3つの政策領域に整理し、本戦略における将来像の実現とKGI達成に向け取組を進めていきます。

なお、本戦略に掲載されない取組についても、重要施策、総合戦略を支える公共経営の取組として重視しており、これらの取組は本戦略を補完する個別計画において推進します。



短期着手施策：持続可能な地域社会の構築に向けて、早期にKGI達成のための基盤を整えなければならない施策
 長期継続施策：持続可能な地域社会の構築に向けて、長期的かつ継続的に取り組むことで成果を生み出す施策

人財投資

- 妊娠期から出産・子育てまでの切れ目のない子育て支援
- 働きやすい就労環境の整備
- 結婚を実現しやすい環境の整備
- 多様なニーズに合った質の高い子育て支援サービス
- 人間力育成型教育の充実
- 活躍人財の循環的育成
- 生涯活躍の機会と場の創出
- 生活における多様なニーズへの支援
- 市民主体のまちづくりの推進
- 地域担い手の人材育成
- 地域福祉を推進する体制づくり
- 誰もが社会参加できる環境づくり
- 障がい者の地域生活の基盤づくり
- 地域で支える子育て環境づくり
- 安心して子育てできる生活環境の整備
- 母子保健の充実
- 支援を必要とする家庭への施策の充実
- 介護保険事業の充実
- 誰もが活躍できる地域社会の推進
- 高齢者の生きがいづくり等の支援の充実
- 小中学校教育の充実
- 幼児教育と学校教育の連携の充実
- 「子育てに、ヨユウを。プロジェクト」の推進
- 小中学生と高校生の連携教育の充実のための環境づくり
- 学びの場づくりの充実
- 学びを生かすための環境づくりの整備・充実
- 地域学校協働活動事業の充実
- 文化・芸術の振興
- 文化財の保護・活用
- 生涯スポーツの推進
- スポーツ施設の機能拡充

社会資本投資

- 不動産流動性の向上
- 移住定住の促進
- 地域社会全体のデジタル化
- まちの環境性能向上
- 安心・快適な移動環境の実現
- 地域商業環境再生・活性化
- 災害への「備え」「学び」「住まう」をつなぐ防災機能強化
- 魅力的な立地条件を整える道路基盤整備の強化
- 暮らしを支え、都市環境の質を高める公共施設整備
- 環境にやさしい社会の構築
- 良好な市街地の形成
- 廃棄物処理の適正化
- 都市内幹線道路の整備
- 消防・防災体制の確立
- 生活道路の整備
- 災害に強いまちづくりの推進
- 水道水の安定供給
- 気候変動適応の推進
- 公共下水道の整備
- 市内公共交通の充実
- 広域幹線道路の充実

- 行財政改革
- 財政健全化
- 官民連携

- 民間活力の活用
- 市民協働
- 公共施設の適正配置

※各KGIに関連する短期着手施策及び長期継続施策

		KGI		
政策領域	短期着手施策・長期継続施策	社会増減率	出生数	幸福度
稼ぐ	企業立地・産業集積に向けた戦略策定	稼ぐ領域は、人財投資及び社会資本投資を行うための財源を確保するための取組であるため、全てのKGIに貢献するものと位置付けます。		
	ふるさと納税による地域経済の活性化			
	企業版ふるさと納税による地域の活性化			
	「稼ぐ」農業の実現			
	「滞在型観光」の促進			
	市内企業に対する伴走支援モデルの構築			
	創業・起業支援			
	市内企業への事業承継支援			
	企業との共創			
	シティプロモーションの推進			
人財投資	妊娠期から出産・子育てまでの切れ目のない子育て支援	●	●	●
	働きやすい就労環境の整備	●	●	●
	結婚を実現しやすい環境の整備		●	●
	多様なニーズに合った質の高い子育て支援サービス	●	●	●
	人間力育成型教育の充実	●		●
	活躍人財の循環的育成	●	●	●
	生涯活躍の機会と場の創出			●
	生活における多様なニーズへの支援	●	●	●
社会資本投資	不動産流動性の向上	●	●	
	移住定住の促進	●	●	
	地域社会全体のデジタル化	●		●
	まちの環境性能向上	●		
	安心・快適な移動環境の実現	●		●
	地域商業環境再生・活性化	●		●
	災害への「備え」「学び」「住まう」をつなぐ防災機能強化	●		●
	魅力的な立地条件を整える道路基盤整備の強化	●		●
	暮らしを支え、都市環境の質を高める公共施設整備	●		●

2 稼ぐ領域

(1) 領域ビジョン

稼ぐ領域の領域ビジョンを「誰一人取り残さない心優しい行政サービス、子育て等の大胆な環境整備のための歳入の最大化」と定め、産業構造の変化による雇用の減少、人口減少、地域経済の縮小といった課題を解決するため、雇用及び経済分野の改善等を行い歳入の最大化を図ります。

領域ビジョン

誰一人取り残さない心優しい行政サービス、子育て等の
大胆な環境整備のための歳入の最大化

<本領域における課題>

矢板市においては、産業構造の変化や大手企業工場の操業終了などにより、雇用の減少や就職、転勤をきっかけとした若い世代の転入が減少しています。

人口減少や地域経済にとって影響力の大きい企業の操業終了は、雇用の減少のみならず、地域経済の縮小、税収の低下、更なる地域経済の縮小や人口の減少につながることから、これらの動きに歯止めをかける必要があります。

また、企業活動の縮小や人口減少に伴う税収の減少により、福祉や子育て支援などの分野における大胆な環境投資が困難となっていることから、状況を打開するには、新たな企業・投資を呼び込むとともに、地元産業の生産性向上を図り、産業集積と雇用の増加による地域経済の活力向上が重要です。

<本領域での取組の方向性>

雇用及び経済分野の改善を図り、市民一人ひとりがより満足な雇用と所得を得られるよう、成長産業や矢板市の特性に合わせた企業の誘致を進めるとともに、市内事業者の生産性向上を図り、市民・産業・行政が「稼ぐ」地域づくりを推進することにより、行政サービス、子育て等の大胆な環境整備を行うための歳入の最大化を目指します。

あわせて、このビジョンを実現するために必要となる制度活用や先駆的な取組に挑戦します。

短期着手施策

施策 1-1	企業立地・産業集積に向けた戦略策定	施策 1-2	ふるさと納税による地域経済の活性化
施策 1-3	企業版ふるさと納税による地域の活性化		

長期継続施策

施策 1-4	「稼ぐ」農業の実現	施策 1-5	「滞在型観光」の促進
施策 1-6	市内企業に対する伴走支援モデルの構築	施策 1-7	創業・起業支援
施策 1-8	市内企業への事業承継支援	施策 1-9	企業との共創
施策 1-10	シティプロモーションの推進		

重要施策

産学官金連携の強化、シティプロモーションの推進、持続可能な商工業活動への支援、企業立地・産業集積の促進、働きやすい就労環境の整備、立地を生かした観光振興、観光資源の保全・活用、スポーツツーリズムの推進、農林畜産業経営支援、環境にやさしい農林業の確立、農林業の生産基盤の確立、農業農村の活性化、森林の保全・整備推進

(2) 短期着手施策

施策1-1 企業立地・産業集積に向けた戦略策定

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

成長産業の立地や設備投資が活発に行われ、人口減少社会にあっても固定資産税や法人住民税等の増収が達成される地域を目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
令和8年以降に立地した企業からの固定資産税（累積）	千円	—	300,000	1,500,000

本施策の現状と課題

これまで、矢板市への成長産業の立地可能性について検討してきた中で、インフラ面の充実が矢板市の強みであると把握する一方で、現状においては細かな企業ニーズを把握しきれておらず、他地域と比較した上での明らかな優位性を示すまでに至っていません。

さらに、目指す将来像の実現のためには、単に相対的な優位性を検証するのみならず、ターゲットとする業界における存在感の向上や候補企業への的確なアプローチが必要です。

本施策の取組内容とアウトプット指標

産業集積については、税収を増加させる「資本集約型産業」と雇用を確保する「雇用創出型産業」の立地促進に取り組むこととし、「資本集約型産業」により生み出される税収は「雇用創出型産業」の立地促進をはじめとする様々な事業に活用します。

そのため、矢板市が成長産業の立地に必要な要件を満たす地域であることを明らかにするとともに、当該分野の事業者の要求に即応できる体制を構築します。

さらに、成長産業からの大規模投資を呼び込むことを目的とし、規制緩和を行うための地域未来投資促進法の手続、企業立地に必要になる道路、水道等のインフラ整備を行います。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
地域未来投資促進法の基本計画及び土地利用調整計画策定	—	未策定	策定	策定
規制緩和により開発された用地面積	ha	—	10	30

施策1-2 ふるさと納税による地域経済の活性化

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

自主財源を確保し、住民サービス拡充や地域づくりの財源として活用することを目指します。また、ふるさと納税を通じた地場産品のPR及び販売促進、さらには関係人口や観光客を獲得する機会の創出など、多面的な地域振興の実現を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
ふるさと納税寄附額	千円	276,312	750,000	1,000,000

本施策の現状と課題

矢板市の知名度とふるさと納税返礼品に適した魅力的な地場産品の不足により、寄附額が伸び悩んでいます。現在の主力返礼品に加え、新たな主力となりうる返礼品の発掘・開発が急務です。

本施策の取組内容とアウトプット指標

地域資源を活かした持続可能な財源を確立することによって、税収変動の影響を受けにくい自治体経営を実現することを目的に、ふるさと納税ポータルサイトにおける返礼品ページの魅力化、SEO対策⁷の徹底を行った上での適切なプロモーションなど、返礼品の売り方開発を行います。また、生産者向けふるさと納税説明会の開催、行政主導での新たな返礼品の発掘・開発等を行うことで、新規寄附の獲得のみならず、リピーターの獲得を狙います。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
返礼品登録数	件	160	550	700

⁷ 検索エンジンからの評価を上げ、検索ページで上位に表示されるよう対策すること

施策1-3 企業版ふるさと納税による地域の活性化

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

企業版ふるさと納税の積極的な取組を重ねることで、矢板市の政策立案能力の向上を図るとともに、寄附金の増加により、税収変動の影響を最小限に留めて各種施策が実行できる環境の実現を目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
企業版ふるさと納税額（累計）	千円	6,100	50,000	150,000

本施策の現状と課題

企業版ふるさと納税に関する情報発信や寄附窓口、企業との接点など、不足している要素が多く、個人版ふるさと納税と比較して寄附受入れ体制の整備が進んでいません。

また、庁内での施策立案時においても、企業版ふるさと納税の活用が積極的に検討されるような機運醸成ができていません。

本施策の取組内容とアウトプット指標

企業の寄附が矢板市の新しい事業やサービスの実現につながり、地域経済の活発化や市民生活の質の向上に寄与するとともに、企業との連携が、矢板市の課題解決力や知名度を高めることを目的とし、企業版ふるさと納税を促すための情報発信や、わかりやすく簡単な寄附手続環境の整備を行います。また、矢板市や企業の課題を共有する場の創出や、課題を募集するウェブサイトの改善により、企業との接点を増やします。あわせて、庁内向けの事例共有の機会を創出することで、全庁的に企業版ふるさと納税が予算獲得手段の一つとして検討されるような取組を行います。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
寄附募集事業数（累計）	件	5	25	60

(3) 長期継続施策

施策1-4 「稼ぐ」農業の実現

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

高原山の豊かな水源や、中山間地域から平野部に至るまでの多様な地理的条件を最大限に活用し、持続可能で収益性の高い農業を実現するため、担い手への農地集約を加速させ、生産性向上と高収益な農業経営体制構築を目指します。また、水稻を中心とする土地利用型農業と施設園芸、畜産業のバランスの取れた成長や全ての分野で稼げる農業を目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
農地利用集積率	%	74.3	77.0	80.0

本施策の現状と課題

担い手数の減少により遊休農地や耕作放棄地が徐々に拡大しており、今後、高齢化によってさらに担い手の数が減少すると予想されます。効率的な農業経営のためには、圃場の大区画化が重要ですが、整備が進んでいません。一方で、道の駅の売上・出荷量とも年々増加しており、先端技術を活用したスマート農業の導入も徐々に始まっています。

本施策の取組内容とアウトプット指標

農地の集約や大区画圃場の整備や、先端技術を活用したスマートの農業の導入を推進することで、生産性向上や効率化を進め、経営体の大規模化、法人化を図るとともに、新規就農者の育成支援による新たな担い手確保に努めます。また、道の駅やふるさと納税を活用した出荷網の拡充、農産物の高付加価値化、生産者や食品加工業者の意見を取り入れた高収益作物の振興を進めることで、儲かる農業を目指します。

これら施策の実施に当たっては、地域ごとの現状と課題を把握することや、地域の望む施策を判断し、地域や農業者の合意を形成することが必要なため、地域計画の話し合いの場を設けて聞き取りを実施し、施策を推進します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
地域計画の意見交換会	回	3	3	3

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

矢板市ならではの自然や合宿場等の資源を活かした「滞在型観光」を促進することで、観光を通じた地域経済の活性化を目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
観光客宿泊数	人泊	26,427	28,500	30,000

本施策の現状と課題

矢板市は「通過するまち」という現状にあり、日帰り観光客や宿泊を伴う滞在型観光客の獲得、特にオフシーズンの観光集客が課題となっています。その背景として、全国的な知名度不足や、泊まりたいと思える宿泊施設が少ないこと、そして観光客の移動を支える二次交通が不足していることが挙げられます。

本施策の取組内容とアウトプット指標

観光客の滞在時間延長、満足度向上、消費額増加を図ることで、観光客数の増加だけでなく、一人当たりの経済効果を高めることを目指します。また、観光客のリピーターを増やすと共に、矢板市の認知度向上による継続的な集客を実現します。さらに、スポーツや文化活動を通じた、通常の観光とは異なる層（合宿や大会参加者）の誘客を図り、宿泊者数を増やすための取組を進めます。

また、新規層の誘客を図るため、これまで着目していなかった新たな切り口による誘客企画の検討を行います。新たな企画の検討に当たっては、プレスツアー⁸・モニターツアー⁹などを実施し、企画・アイデアの検証や質の向上を図ります。あわせて、矢板市の新たな魅力を発信し、「日光・那須と合わせて矢板に一泊」などの周遊プランの提案や、ウェブサイト、SNSによる情報発信の強化により、「通過」されがちな現状を変えるための取組を進めます。

また、旅行会社との連携を強化して、スポーツ・文化団体を対象とした市内合宿誘致の拡充を推進し、矢板市ならではの魅力を最大限に活かした観光振興に貢献します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
プレスツアー等の実施	—	未実施	実施	実施
新たな観光企画に関する情報発信の閲覧回数（ページビュー）	回	—	5,000	10,000

⁸ 実際に記者を現場に招き、体験を通じて事業等の魅力を伝えるPR手法

⁹ 旅行会社や観光地が新しいプランやサービスを試験的に提供するために実施される旅行

施策1-6 市内企業に対する伴走支援モデルの構築

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

市内の中小企業がそれぞれの強みをさらに伸ばし、小粒でもキラリと光る企業としての価値や認知度が高まる持続可能な地域を目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
伴走支援実施数（累計）	件	—	15	40

本施策の現状と課題

小規模事業者は自社で専門人材を確保することが難しく、より規模が大きい企業に対する競争力向上を図ることが困難な状況にあります。

成長のための自己投資機会が少ないほか、生産性向上のためのリスクある施策を検討する機会が少ないのが現状です。

本施策の取組内容とアウトプット指標

市内企業への伴走支援強化によって企業の成長と価値向上を実現することを目的とし、自社で専門人材を確保するのが難しい小規模企業を支援するため、コンサルティング人材の派遣や、必要な資金確保のための制度構築、企業経営や成長に必要なDX等の意思決定支援の仕組み構築を行い、希望する企業に提供します。

また、企業がリスクを取りつつ成長する機会の増加を促すため、目標達成に応じた段階的補助や、目標未達理由の分析、その共有の取組補助など、「失敗の許容」を制度化することで企業がチャレンジしやすい環境構築を図ります。

公務員の副業解禁も念頭に、希望する企業に対するコンサルティング人材の支援に加え、市職員の副業を認めるといった先駆的な事業も検討します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
伴走支援を行う官民連携組織の設置	—	未設置	設置	設置
企業への支援メニューの数	件	—	5	7

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

創業・起業しやすい環境を整備することで「チャレンジできるまち」の実現を目指し、ひいては地域の稼ぐ力の向上を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
創業・起業件数	件	—	2	5

本施策の現状と課題

近年、高齢化や後継者不在による廃業が増加していることに加え、新規創業・起業の件数が少なく、地域の産業・商業的な魅力の低下が懸念されます。

本施策の取組内容とアウトプット指標

起業件数の増加により市内産業・商業の活性化を図ることを目的として、金融機関等とも連携しながら新規創業しやすい環境の整備を進めます。あわせて、起業に向けた機運醸成から起業期、成長期と切れ目のない支援を行います。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
セミナーの実施回数	回	—	5	10
個別相談・個別支援件数	件	—	3	10

施策1-8 市内企業への事業承継支援

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

地域内の企業資源が有効に活用され、経済活動の継続性が確保されることで、まち全体の稼ぐ力の強化と市民の暮らし、雇用の安定を目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
事業承継件数（累計）	件	—	2	5

本施策の現状と課題

市内事業者や企業経営者の高齢化が進んでおり、事業承継がされずに廃業となった場合、市内雇用の喪失につながります。

また、廃業の増加は市内の企業間取引や市内需要の減少につながるため、地域活力の低下が懸念されます。

本施策の取組内容とアウトプット指標

後継者不在を理由とする廃業が減少して市内の雇用や企業間取引が維持されることや、地域経済の活力が保たれ、企業の持続可能性が向上することを目的とし、市内事業者に対して、事業承継に関する相談対応を行い、創業希望者とのマッチングやM&A¹⁰などの選択肢を提示するとともに、必要に応じてセミナーや個別支援を実施します。

地域おこし協力隊制度等、地方への人材移転を促す制度を活用し、地域に必要な事業の維持を図ります。また、これらの支援制度について、積極的に発信することで、事業承継に取り組む企業の増加を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
セミナー・相談会の実施回数	回	—	3	5
事業承継に係る個別支援件数	件	—	2	5

¹⁰ 企業の合併や買収

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

矢板市が実行する施策について、様々な企業や団体と共創で行う組織風土を醸成することで、開かれた行政、対話に基づく政策形成が行える組織づくりを進め、「日本で一番チャレンジできるまち」としてのブランディングを確立します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
矢板市と企業等による共創事業（実証事業等）の実施件数	件	—	2	4

本施策の現状と課題

矢板市では、外部組織との共創事業に関する統一的な窓口や受入れルールなどの実施体制が構築されていないため、企業等の提案を受け入れにくい状況になっています。

また、企業等にとっては社会実験等についてどこに問い合わせるべきかわからず、相談等が難しい状況にあります。

本施策の取組内容とアウトプット指標

市の財源に限りがある中で、他市と比較して住民満足度を向上させるためには、国等の交付金を使用するだけでは期待される効果が限定的です。先駆的な取組を低コストで実現するには、矢板市をフィールドとした社会実験が行われやすい環境づくりを進めることが有効と考えられます。これによる副次的効果として、民間人材との交流による組織風土への好ましい影響も期待できます。

これらの実現を目的とし、官民共創プラットフォームとなる共創推進窓口を構築します。共創推進窓口において共創事業に関する契約方法等のガイドライン作成、補助事業の検討、企業向けのPRを行うとともに、矢板市の様々な課題や人材が常に可視化される状況を目指します。

さらに、矢板市と企業が共同で利用できる共創コワーキングスペース¹¹の検討など、伴走支援事業等も含め、行政と企業が有機的につながる場を構築します。

その上で、企業との共創事業を募集し、行政・企業・市民にメリットが生じるプロジェクトの増加を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
官民共創プラットフォームとなる共創推進窓口	—	未設置	設置	設置
市との連携企業数	社	—	5	15

¹¹ 個人や企業が共同で利用できる作業空間

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

「まちを持続的に発展させていく」ため、地域の魅力を発掘し、地域内外に効果的に訴求することにより、人財・物財・資金・情報などの資源が、まちの内部で循環する社会の形成を目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
mGAP(修正地域参画総量指標) ¹²	Pt	未測定 (R7年度測定)	R7測定値 +300	R7測定値 +600

本施策の現状と課題

矢板市のブランディングの明確な方向性が定まっておらず、その時々での広報のあり方によって異なる基準が存在しているため、メッセージ性・一貫性が弱い状況にあります。

また、シティプロモーション担当課と地域のヒト・コト・モノとの距離が空いており連携できず、十分に地域の魅力を吸い上げることができていません。そのため、市民が矢板市の魅力を感じておらず、市民が積極的に情報発信したくなる機運を醸成できていないことが課題です。

本施策の取組内容とアウトプット指標

市民の居住地域への推奨意欲が高く、愛着を持っている人が多いまちほど、地域製品の購入意欲・地域での就労意欲が高い傾向にあります。そのため、地域の「稼ぐ」力を最大化するには、市民の愛着を育むインナープロモーションと、外部へ価値を伝えるアウトプロモーションという両輪の取組が不可欠です。この両輪の取組を実施することで、市民の誇りや愛着度が対外的な発信力を強化する、自律的なモデルを形成します。

これらの実現を目的とし、シティプロモーションプランを策定することで、発信する情報が統一されたデザインポリシー¹³に基づくものとなり、メッセージの一貫性が担保されます。

上記プランのターゲット設定に基づき、情報を伝えたい対象者に向けた冊子の作成やSNS発信、愛着を深めるイベント等を行い、市民の地域活動への参加意欲や矢板市を推奨する意欲などを高めることにつなげます。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
シティプロモーションプラン	—	未策定	策定	策定
SNSのフォロワー数 (運用メディアの総計)	人	12,555	18,000	23,000

¹² 「地域の推奨意欲」・「地域活動への参加意欲」・「地域活動への感謝意欲」の調査結果から算出する、シティプロモーションの活動効果を定量的に可視化した指標

¹³ 企業が、自社の全製品のデザイン・宣伝を通して、一貫したイメージを出し、消費者に訴えかけようとする事

3 人財投資領域

(1) 領域ビジョン

人財投資領域の領域ビジョンを「地域に根ざした人財の循環的な育成と活躍の場の創出と年齢・性別・障がいの有無等に関わりなく安心して暮らせるインクルーシブ¹⁴な社会の実現」と定め、若い世代の減少、働きやすく子育てしやすい環境の整備、包摂的な社会の実現といった課題を解決するため、切れ目ない子育て支援、社会を生きる力を育てる教育等を推進し、市民の幸福度向上を図ります。

領域ビジョン

地域に根ざした人財の循環的な育成と活躍の場の創出と
年齢・性別・障がいの有無等に関わりなく安心して暮らせる
インクルーシブな社会の実現

<本領域における課題>

矢板市では、人口減少が大きな課題となっており、その中でも若い世代の転出が著しい状況にあります。さらに、若い世代の減少は、将来的なこどもの数の減少にもつながるため、地域の活力維持に当たっての喫緊の課題となっています。

子育て世代などの若い世代に選ばれるまちとするためには、仕事と育児が両立できる環境の整備や子育ての負担の軽減、アンコンシャスバイアス¹⁵の解消など、働きやすく子育てしやすい環境の整備に取り組む必要があります。

また、年齢・性別・障がいの有無等に関わりなく安心して暮らせる社会とするためには、包摂的な社会の実現、地域コミュニティの活性化や多世代交流などを推進する必要があります。

<本領域での取組の方向性>

全ての世代が自分らしく活躍できるまちを目指し、切れ目ない子育て支援、柔軟な働き方・暮らし方の推進、そして社会を生きる力を育てる教育を推進します。人と人とのつながりを大切にし、心の豊かさを育むことで、市民の幸福度向上を図ります。

特に、若い世代の幸福度向上を目指す領域の横断的な取組として「子育てに、ヨコウを。プロジェクト」を立ち上げ、働きやすい環境整備、子育て・教育に関する不安感・負担感の軽減を図ります。

¹⁴ あらゆる人が孤立・排除されず、社会の一員として認められ、支え合って生きる社会のこと

¹⁵ 性別や年齢、学歴などに対する無意識の思い込み。ここでは、主に育児や家事に関する無意識の思い込みのこと

短期着手施策

施策2-1	妊娠期から出産・子育てまでの切れ目のない子育て支援	施策2-2	働きやすい就労環境の整備
-------	---------------------------	-------	--------------

長期継続施策

施策2-3	結婚を実現しやすい環境の整備	施策2-4	多様なニーズに合った質の高い子育て支援サービス
施策2-5	人間力育成型教育の充実	施策2-6	活躍人財の循環的育成
施策2-7	生涯活躍の機会と場の創出	施策2-8	生活における多様なニーズへの支援

重要施策

市民主体のまちづくりの推進、地域担い手の人材育成、地域福祉を推進する体制づくり、誰もが社会参加できる環境づくり、障がい者の地域生活の基盤づくり、地域で支える子育て環境づくり、安心して子育てできる生活環境の整備、母子保健の充実、支援を必要とする家庭への施策の充実、高齢者の生きがいづくり等の支援の充実、介護保険事業の充実、小中学校教育の充実、幼児教育と学校教育の連携の充実、「子育てに、ヨコウを。プロジェクト」の推進、小中学生と高校生の連携、教育の充実のための環境づくり、学びの場づくりの充実、学びを生かすための環境づくりの整備・充実、地域学校協働活動事業の充実、文化・芸術の振興、文化財の保護・活用、生涯スポーツの推進、スポーツ施設の機能拡充、誰もが活躍できる地域社会の推進

(2) 短期着手施策

施策2-1 妊娠期から出産・子育てまでの切れ目のない子育て支援

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

妊娠期から出産・子育てに至るまで切れ目のない支援を提供し、妊産婦とその家族が安心して妊娠・出産を迎えることができる社会の実現を目指します。

妊娠・出産・育児の不安や負担の軽減につながる支援を提供し、子育て世代にとって魅力的なまちとなることで、転入増加と定住意欲の向上につなげます。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
この地域で子育てをしたいと思う親の割合	%	88.1	93.0	95.0

本施策の現状と課題

家庭の状況は多様化しており、仕事と育児の両立に悩むケースも少なくありません。さらに、初産年齢も年々上昇しており、それに伴い出生数は減少傾向にあります。

領域ビジョンの達成及び消滅可能性自治体からの脱却に向けては、子育て世代の積極的な転入と定着が求められます。また、選ばれる自治体となるためには、子育て支援施策においても県内「横並び」の状態から脱却し、差別化を図る必要があります。

さらに、核家族化の進行や、矢板市にゆかりのない若い世代の転入を考慮すると、世帯当たりの「育児力」を行政が補完する必要性が生じることも想定されます。

本施策の取組内容とアウトプット指標

妊娠期・出産期における経済的・身体的・精神的負担を軽減することで、出産したい・出産できると感じる女性を増やしていきます。また、子育てにおける日常の不安や負担感の軽減を図ることは、こどもとの時間の「質」向上にもつながると期待でき、こどもとの豊かな時間の共有による幸福度向上を実現します。

特に、本市における共働き率が約8割に上る現状を踏まえ、子育てにとって仕事が重荷になることなく、仕事と子育ての両立を可能にすることを目指します。無理のない共働きの実現により、世帯収入が増加し、幸福度向上にも寄与します。

安心してこどもを産み育てられる社会を実感してもらうために、妊娠前から始まる「プレコンセプションケア¹⁶」の啓発として、市立小中学校で思春期教室を継続的に実施し、早い段階から正しい知識を身に付けてライフプランを考えるきっかけを提供します。

¹⁶ 性や妊娠に関する正しい知識を身に付け、健康管理を行うよう促すこと

妊娠期から出産・子育てにおける経済的・身体的・精神的負担の軽減のため、子育て世代のニーズに応じた支援の充実や子育て支援アプリによる情報提供を行います。

特に妊娠期から出産期にかけては、タクシーを利用した妊産婦の移動支援や妊産婦医療費助成制度の現物給付化を検討します。

また、子育て世代が抱く不安感・負担感に焦点を当て、その解決に資する、保育サービス全般の充実や柔軟な働き方支援などの施策を実行するとともに、市内事業所などのステークホルダー¹⁷に対しても認識の共有と働きかけを行います。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
思春期教室の実施割合	%	100.0	100.0	100.0
妊娠期の子育て支援アプリの登録率 (子育て支援アプリやいたぐるみ)	%	85.5	90.0	95.0
産後ケア事業利用者の満足度	%	—	80.0	90.0
保育所(園)等の待機児童数	人	0	0	0
妊産婦タクシー事業の実施	—	未実施	実施	実施
妊産婦医療費助成の現物給付化	—	未実施	実施	実施

¹⁷ 企業やプロジェクトの遂行において、直接的または間接的に影響を与える利害関係者

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

仕事と家庭生活の調和を図り、人生の各ステージにおいて自分の望む多様な生き方が選択できる社会にすることで、ウェルビーイング¹⁸向上を実現します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
子育てしながら仕事をする ことが難しそうと答えた人の割合	%	19.9	15.0	10.0

本施策の現状と課題

矢板市では、共働き率が約8割に上る一方で、特に女性の正規雇用率は20歳代後半の約6割をピークに、結婚・妊娠・出産・育児を迎える年齢層では減少傾向にあることから、今後は女性が働きやすい環境整備を促進していく必要があります。

女性労働者は、新卒時には正規雇用で就業する割合が男性と同等ですが、結婚を機に離職する女性が一定割合存在し、復職時には、非正規雇用として働く割合が高く、安定した収入を得にくい状況にあります。

また、アンコンシャスバイアス（母親ありきの育児など）を解消し、家事や育児の負担が一方に偏らない「共育て」を推進するため、父親・母親が共に子育てしやすい労働環境の整備が必要です。

本施策の取組内容とアウトプット指標

女性が結婚・妊娠・出産を経ても、正規雇用で働き続けられる、働きやすい就労環境を整備するとともに、「共育て」を推進することで、女性の身体的・精神的負担を軽減し、女性の幸福度向上を目指します。その目的のため、女性雇用・女性活躍・女性の正規雇用率・働きやすさの認証取得企業数を増やす取組を推進します。国・県の制度及び市独自の制度で認証された企業を「働きやすさ認証企業」として、矢板市ホームページ等での企業紹介や認証取得に係る経費助成などの支援を提供します。

男性も育児休暇等が取りやすい環境をつくるため、職場等の理解促進を図ります。部下の育児や家庭生活を理解した上で、両立をサポートする管理職を育てるための研修プログラムを実施し、企業の管理職を対象としたセミナーの開催、育児休暇を取得した男性社員やその上司の事例を紹介するなどのロールモデル¹⁹を提示します。

¹⁸ 個人の権利や自己実現が保障され、身体的、精神的、社会的に良好な状態にあることを意味する概念

¹⁹ 仕事への考え方や働き方が他の社員の見本になる人物

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
働きやすさ認証取得の企業数(累計) (えるぼし認定 ²⁰ 、くるみん認定 ²¹ 、県男女生き生き企業認定、市独自認定の認定取得事業者数)	社	79	110	150
働きやすさ認証取得の支援件数 (累計)	件	—	20	40
セミナー・研修の実施回数(累計)	回	—	10	20

²⁰ 女性の活躍推進に関する取組について一定の基準を満たした企業を厚生労働省が認定する制度

²¹ 子育てと仕事の両立のサポートについて一定の基準を満たした企業を厚生労働省が認定する制度

(3) 長期継続施策

施策2-3 結婚を実現しやすい環境の整備

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

結婚を実現しやすい環境を整備することで婚姻人数の増加、社会増減率の改善、出生数の増加を実現します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
婚姻した人の数	人	105	105	105

本施策の現状と課題

地域社会のつながりが薄くなり、昔と比較すると出会いの場が減少しています。結婚を望む人が、自分のペースで自然な出会いができる場を設けることや、理想の結婚生活を送るための支援体制を整備する必要があります。

本施策の取組内容とアウトプット指標

婚姻人数を増加させることを目的に、結婚を望む人に対して、出会いの機会と交流の場の提供を行います。また、結婚に伴う経済的支援策として、市が認めたマッチングサイトの登録費用や結婚に伴う住宅取得・賃借・引越・リフォーム費用の一部を補助します。あわせて、結婚支援に取り組む企業・団体・店舗を募集し、交流イベントの主催や企業同士による交流イベントの開催を推進します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
市が認めたマッチングサイトの登録補助件数(累計)	件	9	20	30
結婚新生活支援事業の補助申請件数(累計)	件	5	30	60
各種交流イベントの開催件数(累計)	件	—	50	100

施策2-4 多様なニーズに合った質の高い子育て支援サービス

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

多様な子育てニーズ（共働き等）への支援を通して、子育て世帯の負担軽減を図り、子育て支援施策に対する満足度の高いまちを目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
子育てに不安や負担を感じないと答えた人の割合	%	35.2	40.0	45.0

本施策の現状と課題

子育て世代のニーズを満たした子育て支援サービスを提供し、「選ばれる自治体」に変化する必要があります。子育て世代の市民が無理なく子育てと仕事を両立できるような環境の整備が特に重要です。

本施策の取組内容とアウトプット指標

多様なニーズに応じた子育て環境を充実させることで、子育ての不安や負担感を軽減し、こどもを持ちたいと思う人の増加、子育て世代の矢板市への転入促進を図ります。仕事等で保護者が対応困難な際のこどもの送迎や預け先の確保など、子育て世帯にとっての日々の不安や負担感、実際の負担につながる課題の解決に取り組みます。

また、学童利用希望者に対する利用定員の充足策や保育内容の充実、ファミリーサポートセンター強化など、子育てを終えた方や高齢者などの参画を得ながら社会全体でこどもを育てる環境を充実させます。

こどもの休日・夜間等の急な体調不良への対応や、市内小児医療機関の診療体制の補完を目的に、小児科の休日・夜間等のオンライン相談・診療の導入を検討するなど、子育て世帯の安心感向上と子育て支援施策への満足度の向上を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
学童保育の待機児童数	人	0	0	0
長期休業中の昼食提供事業を行う学童保育施設割合	%	71.4	83.3	100.0
病児保育事業の登録者数	人	—	80	80
休日保育の利用者数	人	279	280	280

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
こども誰でも通園制度の実施施設数	箇所	—	2	4

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

郷土愛を持ち、多様な人々と協働しながら地域課題に主体的に取り組む、非認知能力²²の高い人財を育み、その人財が持続可能で活力あふれる地域社会を実現します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
自分には良いところがあると思う 児童の割合（小学校）	%	71.8	78.0	84.0
自分には良いところがあると思う 生徒の割合（中学校）	%	86.8	88.0	90.0

本施策の現状と課題

グローバル化の進展により、活躍の場は国内にとどまらず世界へと広がっています。いかなる環境でも力を発揮するためには、知識・技能に加えて主体性、協働性、レジリエンス²³などの非認知能力が必要となります。

特に、地域で活躍する非認知能力の高い人材を育てるためには、学びと社会をつなぐ実践的な活躍の場を創出し、学校・家庭・地域・産業界が連携して非認知能力の向上に取り組むことが重要です。

本施策の取組内容とアウトプット指標

幼児期～学齢期の非認知能力育成を重点化し、学習補助者の導入、体験学習の拡充、道徳授業及び特別活動の充実を推進します。また、多世代交流の場を計画的に設け、学校行事、児童館行事、部活動や地域クラブ活動等で、保護者・地域人材・高齢者等の参画を促進します。これにより、こどもは豊かな人間関係の中で非認知能力を育むことができます。

あわせて、生涯学習やスポーツ等のプログラム拡充と、こどもから高齢者まで通年で快適・安全に活動できる施設整備を同時に進め、ソフト・ハード一体での環境整備に取り組みます。学校教育では、デジタルツールで基礎学力の学習効率を高めつつ、カリキュラムを柔軟に運用し、「総合的な学習の時間」を核に探究的・協働的な学びを最大限確保します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
課外活動における多様な体験活動 への児童・生徒の参加率 (延べ参加者数/児童生徒数)	%	96.0	100.0	110.0
学校の教育活動での地域人材の活用	回/校	10	15	20

²² 物事に対する考え方、取り組む姿勢、行動など、日常生活・社会活動において重要な影響を及ぼす能力

²³ 精神的ストレスや逆境から立ち直る力

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
多世代交流イベントの運営等に関わる団体等の数の累計 (市生涯フェス・市文化祭・市スポーツフェスの団体数)	団体	81	100	120
多様な立場の人々が自身の特技や経験を生かして活躍できる場の創出数 (出前講座 市民編の回数)	回	64	70	75

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

学齢期からキャリアデザイン²⁴を描けるような活躍人財・定住のロールモデルを構築することで、地域に根差した人財の循環的な育成と活躍の場の創出を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
地域や社会をよくするために何かしてみたいと思う児童の割合(小学生)	%	76.1	78.0	80.0
地域や社会をよくするために何かしてみたいと思う生徒の割合(中学生)	%	83.9	86.0	88.0

本施策の現状と課題

社会の多様化と不確実性に対応し、学齢期から主体的にキャリアデザインを描ける体系的なキャリア教育を推進します。現在、勤労世代には国・県の支援施策（例：ハローワーク、とちぎ県北若者サポートステーション、ジョブモール等）を連携して展開している一方で、若年層へのキャリア教育・サポートは散発的なものに留まっています。

このため、公共団体・各種学校・地元企業が連携し、小学校・中学校・高等学校・大学を貫く導線と実践の場（探究・PBL（課題解決型学習）、職業体験、インターン等）を整備します。キャリアパスポート²⁵やeポートフォリオ²⁶等で学びと経験を可視化し、個別最適な学びと協働的な学びを両立させることで、地域でも世界でも活躍できる人材育成を進めます。

本施策の取組内容とアウトプット指標

幼児期・学齢期から多様な学びの機会を提供することで、こどもが興味・関心を広げ、自ら考え行動する力を育むとともに、体験活動を通じて社会性やコミュニケーション力などの非認知能力を向上させることを図ります。あわせて、学齢期から就職、就職後の定着・キャリアアップへと続く一貫型のプログラムを整備し、人財育成と地域定住のロールモデルを構築して、若者が将来のキャリアデザインを主体的に描けるようにします。

これらを実現するため、海外派遣・交流研修や、豊富な知見・経験を有する専門家や高齢者等の積極的な登用により、課外活動における学習支援者の確保、地域指導者の導入による運動機会の充実につなげ、こどもの多様な学びと健全な心身の成長を支えます。さらに、若者・女性向けの就業イベント、企業連携によるキャリア教育、職場体験やインターンシップを体系的に実施し、将来のキャリア形成を継続的に支援します。これらの取組を通じて、キャリアプランの明確化と自己成長への意欲を高める環境を整備します。

²⁴ 理想のキャリア像や目標を決めて、実現させるための計画や行動指針を設計すること

²⁵ 児童生徒が活動を記録し蓄積する教材

²⁶ 学習や活動の記録を電子化して蓄積・管理するシステムまたはその記録集

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
ともなり学習塾の参加者数	人	55	60	65
外部人材を活用した事業の年間実施日数	日/校	20	25	30
キャリア形成・就業支援プログラムの実施回数	回	5	8	12

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

市民が自発的に健康づくりや生きがい活動に取り組むことで、身体的・精神的・社会的側面からのウェルビーイング向上を実現します。

指標名	単位	現状値 (令和4年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
健康寿命の延伸 (不健康期間の短縮状況)	歳	男性 79.55 女性 83.13	男性 79.85 女性 83.43	男性 80.05 女性 83.73

出典：介護保険事業における要介護度に基づく市町健康寿命（栃木県）

本施策の現状と課題

矢板市の健康寿命は、平成25年(2013年)当時には男女ともに栃木県内で上位に位置していたものの、現在は県平均と同程度まで低下しています。現在実施している健康ポイント事業は、対象者が40歳以上に限られ、参加者数にも上限があるなど、一部の市民に限定された施策となっています。また、高齢者については、生活機能低下リスクの該当状況が幸福感に少なからず影響していると考えられ、生活機能の低下を防ぐ介護予防の取組を推進していくことが重要です。

また、生涯活躍の場を創出するため、地域内で高齢者を含む多世代がより活発に交流する必要があります。

本施策の取組内容とアウトプット指標

住民の健康増進を促進することにより、医療費の抑制や高齢者の介護予防といった直接的な効果が期待されるとともに、健康寿命の延伸を通じて地域全体の活力を高めます。住民が心身ともに健康でいられる期間が長くなることで、労働力の維持が可能となり、高齢者の就労継続や地域での社会参加の促進につながります。更に地域内で高齢者が参画できる多世代交流の機会を通じて、高齢者にとっての生きがいづくりや幸福度向上にもつながります。

これらを実現するため、誰もが気軽に参加できる健康ポイント事業、教育活動やスポーツを含む生涯学習活動、余暇活動など、多様な人々・世代が自分自身の特技や経験を生かして活躍できる場の機会創出・拡大に取り組みます。

加えて、行政区活動への支援を行い、地域コミュニティの一員としての帰属意識醸成を図ります。

また、伝統的な祭りやイベントに対して担い手確保や参加促進の支援を行い、地域文化の継承と魅力向上を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
健康ポイント事業参加者数(累計)	人	1,894	6,800	11,800

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
通いの場（サロン等）の数	箇所	33	40	43
お元気ポイント事業・地域ボランティア活動（きらりんサポーター）登録者	人	151	155	160
お元気ポイント事業・生きがいづくり活動（にこにこメイト）登録者	人	1,118	1,130	1,140
きらきらサロン参加者（累計）	人	15,682	16,050	16,500
シルバーサポーター登録者数	人	47	50	52
学びや体験の事業に参加した市民の数 （公民館の市民講座・高齢者学級・家庭教育学級・幼児教育学級の受講者数）	人	1,364	1,400	1,450
多世代交流イベントの運営等に関わる団体等の数の累計 （市生涯フェス・市文化祭・市スポーツフェスの団体数）	団体	81	100	120
多様な立場の人々が自身の特技や経験を生かして活躍できる場の創出数 （出前講座 市民編の回数）	回	64	70	75
地域活動を促進するための自治公民館への事業補助の実施	件	—	30	30

施策2-8 生活における多様なニーズへの支援

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

社会から誰一人取り残さないために、生活における多様な困りごとを抱えている市民（特に高齢者世帯や障がい者世帯、生活困窮世帯、ひとり親世帯、子育て困難世帯等）のニーズへの支援を通して、市民一人ひとりのウェルビーイング向上を実現します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
ボランティア団体数	団体	53	55	57
ボランティア団体登録人数	人	2,625	2,675	2,725

本施策の現状と課題

現在の家庭の様態（特に高齢者世帯や障がい者世帯、生活困窮世帯、ひとり親世帯、子育て困難世帯等）は多岐にわたっており、多様な困りごとを抱えながら生活を営んでいる家庭が存在します。それらの困りごとによって「自分らしい生活」が実現できないケースもあり、幸福度向上の阻害要因となっています。

今後、性別・年齢・障がいの有無等に関わらず全ての人が生活しやすい環境の整備を促進していく必要があります。

本施策の取組内容とアウトプット指標

様々な状況に置かれている市民に対し、住み慣れた地域での自立した生活をサポートすることで、市民一人ひとりの幸福度向上を図ります。高齢者や障がい者がギャップを感じることなく、自分らしさを保ちながら生活できる環境の整備を目的に、買い物弱者ゼロに向けた取組の強化や、生活に関わる多様な困りごとを支援するためのサービスを提供します。

また、生活に関わる困りごとを解決するためのサービス（食品配達や買い物同行、高齢者給食等）や高齢者等の見守りサービスを提供している民間事業者・団体等の支援を行います。

さらに、障がい者の雇用に積極的に取り組む企業を市独自の制度で認証し、矢板市ホームページ等での企業紹介や認証取得に係る経費助成などの支援を提供します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
困りごとを抱えている子育て世帯への家事支援事業等の実施	—	未実施	実施	実施
地域における高齢者の買い物支援・移動支援拠点数	箇所	—	1	3
障がい者雇用に係る認証企業数	社	—	5	10

4 社会資本投資領域

(1) 領域ビジョン

社会資本投資領域の領域ビジョンを「まちの持続的な成長を支える社会基盤の強化（人が住み、企業が活動する理由づくり）」と定め、中心市街地の空洞化、インフラや公共施設の老朽化といった課題を解決するため、都市・生活インフラの整備等による都市環境の質の向上を図り、持続可能で未来志向の地域社会の構築を目指します。

領域ビジョン

まちの持続的な成長を支える社会基盤の強化

（人が住み、企業が活動する理由づくり）

<本領域における課題>

人口減少に伴い、住宅新築件数の減少に加えて、空き家率や空き店舗率の増加が続き、中心市街地の空洞化などの課題が深刻化しています。

また、インフラや公共施設においても、老朽化が進んでいます。

矢板市が多くの人に選ばれるためには、公共交通の利便性向上やデジタル化の推進、防災力の向上が必要です。

<本領域での取組の方向性>

安心・快適な暮らしを支える都市・生活インフラを整備し、交通・住宅・防災・デジタル化等の多様な観点から都市環境の質をさらに向上させることにより、住民や事業者双方が成長し活躍できる持続可能で未来志向の地域社会の構築を目指します。

短期着手施策

施策3-1	不動産流動性の向上	施策3-2	移住定住の促進
施策3-3	地域社会全体のデジタル化	施策3-4	まちの環境性能向上

長期継続施策

施策3-5	安心・快適な移動環境の実現	施策3-6	地域商業環境再生・活性化
施策3-7	災害への「備え」「学び」「住まう」をつなぐ防災機能強化	施策3-8	魅力的な立地条件を整える道路基盤整備の強化
施策3-9	暮らしを支え、都市環境の質を高める公共施設整備		

重要施策

環境にやさしい社会の構築、廃棄物処理の適正化、消防・防災体制の確立、災害に強いまちづくりの推進、気候変動適応の推進、市内公共交通の充実、広域幹線道路の充実、計画的な土地利用の推進、良好な市街地の形成、都市内幹線道路の整備、生活道路の整備、水道水の安定供給、公共下水道の整備

(2) 短期着手施策

施策3-1 不動産流動性の向上

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

土地や空き家の新陳代謝が図られるとともに、人口増加の基盤となる住宅の増加を実現します。

指標名	単位	現状値 (令和5年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
空き家率	%	20.8	維持	維持

本施策の現状と課題

矢板市では戸建て住宅の空き家数が増加傾向(平成30年(2018年):1,140戸、令和5年(2023年):1,210戸)にあり、現状、県内14市で2番目に空き家率が高くなっています。空き地も同様の傾向と思われます。

また、土地取引件数を近隣市と比べると、土地の流動性が低くなっています。

さらに、比較的利活用できる空き家の所有者は高齢者の割合が高く、長期間利活用がなされていない物件が多くなっています。その背景として、空き家のリフォーム・解体費用の捻出が困難なことや買い手が見つからない等の課題が挙げられます。

本施策の取組内容とアウトプット指標

空き家の除却や空き地の売却等から住宅を新築するまでの優遇制度のパッケージ化や、所有者の意識改革となりうる利活用モデル空き家等の優良住宅の立地優遇モデルを確立するとともに、空き家・空き地の利活用の成功体験等を通じて、所有者へのイメージ戦略を確立します。

これらの実現を目的とし、各種補助金制度の連携・緩和等や、空き家・空き地の利活用の向上を図るとともに、利活用の優良事例を広く周知します。さらに、空き家バンクなどの仕組みを活用し、空き家・空き地の所有者と利用者をつなげ、利活用の促進を図ります。また、境界が不明瞭等の理由で利活用できない土地等を活用できるようにするため、地籍調査事業を推進します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
空き家に関する補助金等の申請件数	件	24	78	83
空き家バンク登録物件数(累計)	件	119	179	229
地籍調査実施区域数	区域	64	75	85

施策3-2 移住定住の促進

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

矢板市で働く人が賃貸、戸建てを問わず市内で住居を見つけられる環境を整えることで、移住定住を促進します。

指標名	単位	現状値 (令和2年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
居住誘導区域の世帯数(人口集中度)	世帯(%)	5,680 (市全体の 47.3)	5,680 (50.5)	5,680 (53.8)
居住誘導区域の居住人数(人口集中度)	人(%)	13,822 (市全体の 44.4)	13,822 (50.4)	13,822 (53.7)

本施策の現状と課題

矢板市では住宅の新築件数が減少傾向にあります。このことから、矢板市内で働く人が矢板市内に住居を求めた際に、単身用の築年数の浅いアパートや世帯用の賃貸戸建住宅が少ない、家を建てる土地が少ないという状況が推察され、矢板市に住みたくても住めないという課題があります。

本施策の取組内容とアウトプット指標

UIJ ターンにより矢板市で働く人、企業誘致によって新たに操業する事業所で働く人等が市内ですmoothに住居を確保できる仕組みを整えることを目的として、集合住宅所有者のニーズ調査を行い、アパート入居に対する支援を促進します。また、計画的な土地利用の推進により、適切な開発行為等を誘導するなど、良好な住宅地の確保を図ります。さらに、定住関係補助金の継続や住宅向けの木材需要拡大を図ることにより、新規の住宅取得を支援するとともに、子育て世帯向けの住宅を増やすなど、他市町から矢板市への子育て世帯の移住を推進します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
定住促進補助金（新築）申請件数	件	55	70	74
宅地造成奨励金による住宅地整備数（累計）	区画	16	46	76

施策3-3 地域社会全体のデジタル化

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

デジタル変革による社会全般の急速な変化に柔軟に対応し、市民一人ひとりがそれぞれの幸せを感じながら生き生きと暮らせる環境を目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
デジタル行政サービスの利用状況	%	40.5	50.0	60.0

本施策の現状と課題

オンラインで申請可能な行政手続が増えてきており、利便性の高い環境が整いつつありますが、矢板市の高齢者割合が高いことやデジタルデバインドが生じていることで、実際には対面による窓口申請が多い状況にあります。また、キャッシュレスがうたわれる中でも市内小売事業者での電子決済導入率が低い現状にあります。

今後、行政手続だけでなく、支払いや生活に関わる手続などのさらなるデジタル化が進んでいくと、高齢者をはじめ、全ての市民が安心してデジタル社会に適應できるための支援が必要となります。

また、矢板市では、地域教育資源とオンラインの連携が十分ではありません。住民や教育関係者のICT活用能力の差や、学校・地域・産業間の制度・運営面の課題もあり、個に応じた柔軟な学びを提供する仕組みの整備が課題となっています。

本施策の取組内容とアウトプット指標

行政・市民・産業それぞれの分野でDXを推進することで、市民生活や地域社会をより良いものに「変革」とするとともに、それらの変革状況を市内のみならず、市外へ発信することで、矢板市をデジタル先進地として周知していくことを目的とします。

具体的な取組としては、矢板市公式LINEを「矢板市の情報収集・発信ツール」とするために、市民が求める情報を得やすい機能の拡張や、LINE上での申請機能の拡充を図ります。また、利便性を向上させるために、オンラインで申請可能な手続を拡充します。

さらに、市内の電子決済未導入の小売事業者に対してセミナー等の支援を行うほか、デジタルデバインドをなくすために、高齢者向けスマホ教室の開催やLINE活用の推進を行います。

そのほか、義務教育から生涯学習まで、市民がそれぞれのステージに応じてデジタル社会に適應するために、地域教育資源の総合データベース構築や生涯学習プラットフォームの導入、ICT活用による遠隔・オンライン学習環境の整備を行います。

また、これらの成果を対外的（市外向け）にプロモーションしていきます。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
行政手続オンライン手続利用割合	%	59.3 (R5)	65.0	70.0
事業者向けDXセミナー開催数(累計)	件	2	20	40
矢板市公式LINE登録者(割合)	%	23.7	35.0	50.0

施策3-4 まちの環境性能向上

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

環境に配慮した安心・快適な暮らしや事業を支えることで、人や企業から選ばれるまちとなり、持続可能な地域社会を構築します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
再生可能エネルギー導入件数	件	1,971	2,384	2,800

本施策の現状と課題

再生可能エネルギーの導入や省エネルギー活動の費用対効果が認識されておらず、取組が進んでいません。

本施策の取組内容とアウトプット指標

カーボンオフセット²⁷により、再生可能エネルギーの導入や省エネルギー活動を行う市民・事業者にメリットのある取組を実施し、市民の環境行動を定着させることで、地域のブランド力向上を図ります。

これらの実現を目的とし、普及段階の施策として、家庭や事業者に対して、再生可能エネルギーや省エネルギー設備の導入支援、電気自動車（EV）などのクリーンエネルギー自動車の普及支援、省エネの啓発を行います。また、活用段階の施策として、Jクレジット²⁸創出者の増加に向けた制度設計と周知、EV充電スポットの整備促進に取り組みます。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
家庭のゼロカーボン推進補助金交付件数（年度当たり）	件	63	70	75
市内企業のJクレジット認証件数（累計）	件	5	11	16

²⁷ 人間の活動によって排出される二酸化炭素などの温室効果ガスを、他の場所での温室効果ガス削減・吸収活動で「埋め合わせる」考え方

²⁸ 省エネルギー設備の導入や再生可能エネルギーの利用による二酸化炭素等の排出削減量や、適切な森林管理による二酸化炭素の吸収量を「クレジット」として国が認証する制度

(3) 長期継続施策

施策3-5 安心・快適な移動環境の実現

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

安心して快適に移動できるまちを実現し、住環境の向上と定住促進につなげます。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
公共交通利用者数（1日当たり）	人	91.1	100.0	110.0

本施策の現状と課題

矢板市を運行しているバスは、デマンド交通や中央部循環路線、地域共助型生活交通などがあり、タクシー会社は2社が営業しています。しかし、移動手段が十分でないことから、市内で移動する際の自由度が低く、公共交通の利便性に課題があります。

また、運転手の人手不足や高齢化などの課題もあります。

本施策の取組内容とアウトプット指標

時間・場所・手段の制約なく、安全かつ快適に移動できる環境を整えることで、「住みたい!」と思えるようなまちになることを目的に、交通と医療機関との連携強化や、Maas²⁹アプリ等の導入によるシームレスな予約システムを確立するなど、市内に所在する交通手段の徹底した活用を図ります。

また、利用者のニーズに応じて、既存の交通手段を通勤・通学や習い事の送迎などにも活用できるようにするなど、移動手段の利便性向上を目指します。

さらに、公共交通の運転手不足への対応、高齢者の外出機会創出等の取組として、モビリティ技術の進歩を見据え、自動運転などの先進技術の調査及び実証実験を行います。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
デマンド交通の指定施設（目的地）の設定数	件	63	80	100
デマンド交通の登録者数（累計）	人	1,101	1,700	2,500
自動運転などの実証実験	—	未実施	実施	実施

²⁹ 地域住民や旅行者一人一人のトリップ単位での移動ニーズに対応して、複数の公共交通やそれ以外の移動サービスを最適に組み合わせて検索・予約・決済等を一括で行うサービス

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

地域の商業環境を再生・強化し、事業者支援を通じて持続可能な地域経済の拡大を実現するとともに、矢板市の魅力の向上を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和3年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
第3次産業事業所数	事業所	977	1035	1,086

本施策の現状と課題

地域の商業環境として、空き店舗の増加や商店街のシャッター通り化の進行が深刻な問題であり、背景には高齢化や後継者不足、売上低迷などの問題が挙げられます。また、店舗の老朽化や魅力不足も、商店街や地域全体のブランド力・集客力低下の一因となっています。

事業者支援の観点では、高齢化等に伴う後継者不足により事業承継が困難になっているほか、新規出店の際にも、初期投資や制度理解、物件探しなど多くの障壁が存在しており、公的支援制度が整備されていても、その認知度や活用度が低いことが現状です。

本施策の取組内容とアウトプット指標

地域の商業環境を再生・強化するためには、空き店舗の活用や新規出店の促進により、商店街に活気を取り戻すことが重要です。店舗の再利用やデジタル化により、利便性と魅力ある商業空間を整備し、地域の集客力を高めます。また、事業者支援では、経営力や人材育成の強化に加え、後継者対策や創業支援を進め、持続可能な商業の土台を築くとともに、公的支援制度の周知と活用も図ります。

これらの実現を目的とし、地域の商業環境の再生に向けて、空き店舗の改装や有効活用を支援し、新規出店の促進や店舗の魅力向上を図ります。また、地域事業者の販路拡大を支援し、地域産品の国内外への展開を後押しするとともに、地域ならではの産業や商品の情報発信を強化し、ブランド力と集客力の向上を目指します。

さらに、後継者の育成や事業承継の支援を通じて、事業者の持続的な発展基盤を構築します。あわせて、経営研修や人材育成、創業支援の充実を図りながら、これらの支援策の効果的な活用を促進することで、公的支援制度の認知度向上と利用促進を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
空き店舗等対策事業支援補助金利用件数（累計）	件	12	18	23
海外販路開拓支援補助金交付件数（累計）	件	1	8	15
地場産業PR促進補助金交付件数（累計）	件	14	26	36

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
後継者育成支援補助金交付件数（累計）	件	12	18	23

施策3-7 災害への「備え」「学び」「住まう」をつなぐ防災機能強化

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

災害への充実した備えと高い防災意識を持ち、防災・減災の充実を図るとともに、被災しても住み続けることができるまちを目指します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
災害時協力協定締結自治体数	市町村	1	3	4

本施策の現状と課題

現在、姉妹都市である茨城県笠間市と「笠間市・矢板市災害時相互応援協定」を締結しています。矢板市が被災した際により迅速に支援が受けられるよう、更なる県外自治体との災害時協力協定締結を進めるとともに、協力協定締結自治体が被災した際の受入れ体制を整える必要があります。また、一部の避難所にしかエアコンが設置されていない等、避難所機能に課題があります。

さらに、消防団員や防災士の育成を図り、地域全体で防災に対する意識を高める必要があり、減少傾向にある消防団員をどのように確保するかという課題もあります。

本施策の取組内容とアウトプット指標

市民の安心・安全のため、防災意識の強化をはじめ、備蓄品や避難所の環境整備など、防災・減災対策のさらなる充実を図るとともに、県外自治体被災時の受入れ体制を整備することで、「更なる災害に強いまち」としての矢板市の強みを最大限に生かす仕組みを構築し、被災しても住み続けることができる地域を目指します。

そのために、県外自治体との災害時協力協定を締結し、災害時の備えを強化します。あわせて、災害時、県外からの避難者又は市内の長期避難者受け入れのため、市営住宅や民間賃貸住宅、空き家等の活用を検討するとともに、要配慮者（高齢者・障がい者等）でも快適に生活が送れるよう、避難所の環境性能向上（エアコン設置等居住環境、個別空間の確保、備蓄品の充実等）を図ります。また、消防団員新規登録時の優遇制度や防災士資格取得費助成制度及びそれらの活用による地域防災意識の向上を図ります。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
災害時協力協定締結団体数（自治体以外）	件	64	76	86
消防団応援の店登録件数	件	49	55	60
指定避難所エアコン設置率	%	29.2	33.0	38.0

施策3-8 魅力的な立地条件を整える道路基盤整備の強化

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

誰もが市内どこにでもストレスフリーで行くことができ、かつ主要道路が整備され、商業施設等が立地することによる矢板市の魅力度向上を実現します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
まちの魅力度 (住みよい理由で「魅力・活気がある」と答える方の割合)	%	1.6	10.0	20.0

本施策の現状と課題

矢板市の道路網は、国道4号や県道矢板那須線矢板バイパスなど、南北方向の道路整備は進んでいますが、都市計画道路の整備状況をはじめ、東西方向では狭あい道路が多く、移動利便性の向上が求められています。また、国道4号では渋滞、矢板駅前通りでは歩道の段差や空き店舗の増加などが課題であり、地域イメージの改善が必要です。

これらの課題に対応する環境整備には、道路拡幅等のための土地確保が必要なほか、地権者との合意形成を図るまでの時間やコストがかかるため、計画的な事業の実施が課題となります。

本施策の取組内容とアウトプット指標

魅力ある便利で快適な道路網の形成・整備を起点として、地域の魅力や歴史、観光、生活利便性のイメージアップ戦略を確立することを目的に、特に矢板駅前通りの整備及び国道4号拡幅等の働きかけを行うとともに、それら整備に合わせたイメージアップ手法（エリアデザイン³⁰⁾を、地域の関係者等と合意・連携しながら検討します。

また、市民の生活道路を含む既存道路網の適切な補修・維持管理を図るとともに、高齢者や障がい者等でも安心・安全で快適（バリアフリー）な道路・歩道の整備を行います。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
都市計画道路整備率	%	66	68	70
スーパー道ぶしん補助金申請件数 (累計)	件	21	100	200

³⁰⁾ 地域的にまとまりのある一定の区域において、地域の特性を活かして統一感のある良好な景観を創造するために、景観形成の基準となるデザインコード（景観形成基準）を定めること

施策3-9 暮らしを支え、都市環境の質を高める公共施設整備

新規
一部新規
既存拡充

本施策によって目指す将来像とKPI（重要業績評価指標）

公共施設や公園等の整備・機能強化を図ることで、都市環境の質やまちの価値を高め、定住を促進します。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
公共施設の利用者数（子育て、文化・社会教育・スポーツ・産業系施設、公園）	人	2,234,338	2,346,000	2,463,000

本施策の現状と課題

市民サービス及び防災の拠点として安心・快適な暮らしを支える公共施設の、老朽化や耐震性等の懸念があります。また、デジタル技術の発展を踏まえた公共施設の整備や、快適な暮らしを支える魅力ある公園の整備等が課題となっています。

本施策の取組内容とアウトプット指標

公共施設の機能強化やデジタル化への対応のほか、公園の安全性と魅力の向上等による官民連携のエリアデザインの構築を図ることを目的とし、建替・複合化・デジタル化・バリアフリー化等への対応を行います。また、民間と連携した公園整備やランドスケープデザイン³¹を取り入れた公共空間の整備、住民等との協働による公共施設や公園の維持管理を行います。

指標名	単位	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和12年度)	目標値 (令和17年度)
住民等との協働による公園維持管理回数	回	45	45	45
クーリングシェルター ³² 設置施設数 (公共施設)	箇所	8	12	15

³¹ 建築や都市計画の分野で、自然と人工物の調和を重視しながら空間をデザインする考え方

³² 適当な冷房設備を有する等の要件を満たす施設を、誰もが利用できる暑さをしのげる施設として、市町村が指定した施設