

矢板市女性のキャリアサポート業務委託公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答について

令和8(2026)年6月8日  
矢板市経済産業部商工観光課

No.	資料名	該当項目	質問内容	回答
1	仕様書	5 ー (1)	研修会の開催回数および1回あたりの実施時間について、発注者の想定はございますでしょうか。また、オンライン・対面等の実施割合について想定がございましたらご教示ください。	研修会の開催回数は10~12回、1回あたりの実施時間は2時間を想定しています。また開催形式については、全編を通して対面形式での実施を想定していますが、欠席者が受講できるように、オンラインやアーカイブでの動画配信が出来ればと考えております。
2	仕様書	5 ー (1) 5 ー (2)	研修講師およびキャリア面談担当者について、保有資格等の要件（キャリアコンサルタント、カウンセラー等）はございますでしょうか。また、再委託先講師の活用は可能でしょうか。	研修講師については、特段保有資格の要件はございません。キャリア面談担当者については、キャリアコンサルタント資格を必須とし、その他の関連資格については加点要素とします。 また、再委託講師の活用については、仕様書7ー(8)に記載のとおり、実施計画に役割分担を記載いただければ活用可能です。
3	仕様書	5 ー (3) ーア	職場体験について、実施日数や1回あたりの体験時間、参加人数等の想定がございましたらご教示ください。	職場体験の実施日数や1回あたりの体験時間は、参加事業者と参加者の状況に応じて、調整することを想定しています。参加人数については、事業者と参加者の関わりを密にするため1回あたり2~4名を想定しています。
4	仕様書	5 ー (3) ーイ	企業向け支援として記載されている「働き方改革セミナー」および「組織魅力向上サポート」について、実施回数や実施形式等の想定がございましたらご教示ください。	こちらは、本事業への参加事業者向けの実施を想定しているもので、実施回数・形式については、1回で集合形式での開催を想定しております。開催回数は、参加事業者から好評であれば、複数回開催することも想定しています。

5	仕様書	5 ー (4)	受講者および企業募集に関し、市が保有する広報媒体（広報誌、ホームページ、SNS 等）の活用は可能でしょうか。また活用可能な媒体がございましたらご教示ください。	市が保有する広報媒体の使用は可能です。 活用可能な媒体は、広報誌、ホームページ、LINE、Instagram、TikTok がございます。
---	-----	---------	---	--