聞いてみました!!**あなたが考える「道の駅やいた、活性化に向けてのアイデアは？」****◆販売品**

- ・道の駅やいたでしか手に入らない物、矢板の特色を出した「ここだけのもの」があるといい(16)(例、鹿沼のぼた餅のように)
- ・試食があるといい(3)
- ・商品を増やすイロイロ(3)
(いろいろな種類の弁当や調理品、加工品があるといい)
- ・陳列棚や商品名の紙の並びを工夫したほうが良い(3)
- ・ポップで商品説明をしてほしい
- ・店内だけでなく外でも時間を決めて売る
- ・野菜の出荷の時期をずらす
- ・子どもの好きな食べ物、外で買う場所、簡単に作って食べられる物売って欲しい
- ・時間によって値下げも必要
- ・100円均一野菜や、サラダセット(水菜など8種類ほどの野菜が入った)のような品揃え

アンケートをとっていると、厳しい意見も多々ありました。その裏に何があるのでしょうか？アンケートの目玉として「あなたが考える道の駅やいた活性化のアイデア」を聞いてみました。そこから見えてきたのは、来場者の大きな期待なのかもしれません。クレームは期待の裏返し？

◆施設など

- ・一台の駐車スペースが狭いので広くする(4)
- ・道の駅駐車場で車を止めて休む時にまわりの視線が気にならないようにする(3)
- ・ドライバーがゆっくり休めるような場所(木陰やテント、テーブル、ベンチ)をつくる
- ・足湯があるといい
- ・トイレがいつもきれいになっていることが集客にも影響すると思うのでまめに掃除を行う

◆イベント

- ・ミニイベントを行う(5)
- ・講習会を開く(野菜の植え方、育て方)(2)
- ・木工教室のポスター見た。とても良いこと。子供中心のイベントを考えていけば集客の一助になる
- ・フリーマーケットも併せて実施したら
- ・エコハウスで展示会、発表会などを開くべき、有効活用しなければ、もったいない
- ・週一度、平日に、公募でテントを貸して日替わり商店主の店のようなものをつくり営業してもらおうというのは？
- ・豆腐、うどん、鯛焼きその他、商工会などと連携してのイベント
- ・海の幸の朝市や物産展のようなイベント
- ・矢板でしか食べられないB級グルメがあれば

◆レストランについて

- ・メニューを増やす(4)
(蕎麦だけではなくて、うどん、ラーメンも…)
- ・おいしいコーヒーとスイーツがあると若い人も来るのでは？(2)
- ・カウンター上におにぎり、おいなり、ミニ丼をおいてみたら
- ・お弁当式、おかずを選べるようにすると嬉しい
- ・「やいた」特有のメニュー(名物)があると良い
- ・歴史を感じられる食べ物があった方がいい
- ・前までこない看板が見えないので、もっとわかりやすくすると良い
- ・今日のお勧めを張り出して欲しい
- ・もっとバラエティーのあるジェラートがあれば良い

◆対応・意識など

- ・道の駅利用者のニーズ・目線にたったサービス提供のため、お客さんの声を拾う提案箱を設ける
- ・レジを増やした方がいい
- ・レストランのアナウンスの音が大きいので、もう少し小さくするか、ボタン式にする
- ・はっぴを着ていらっやいの声を出す
- ・お客さんを大事にという思いで接客し、自分の店という意識を持って対応を
- ・矢板市民が道の駅を愛する気持ちを持ちみんなで盛り上げよう
- ・地元の人が先頭になって道の駅をPRしよう。
- ・地産地消にこだわりすぎないように
- ・責任者の意識改革(自分の給料は自分で稼ぐ、客のニーズ心を捉えるという意識に)

◆案内、看板など

- ・誘導看板・案内板を多くした方がいい(5)
- ・駐車場の出入り口、どう出ていけばいいかをもっとわかりやすくする、雨の日は特に危ない(3)
- ・見つけにくいので、場所がわかるように旗を立てる(2)
- ・看板をもっと見やすく。国道からわかりにくいので表示の仕方を工夫、色、形を変える
- ・落ち着いている感じなので、派手に目立つようにした方がいい(例・野菜の模型を屋根につけて目立たせる)

◆宣伝・情報発信

- ・新聞チラシでの宣伝
- ・道の駅の持つ「情報発信機能」の充実のため、掲示板に地元の道路情報、イベント情報などを的確に表示する。
- ・観光案内ビデオに気がつかない人がいるので設置場所を掲示板の右隣に移動して、観光に力を注ぐ