

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
------	----------------------------

課名 商工観光課

基本的方向	具体的な施策
市外から企業を呼び込む	企業誘致
起業への支援	創業支援
	企業体質強化支援
	事業継承支援
企業間産業間の連携	産業間のコラボレーション
	儲ける、儲かる農林業への転換

重要業績評価指標 KPI	指標名	市内民間従業者数（人）	
	現状値	平成26年度	12,168人（H24）
	実績値	平成28年度	14,944人（H26）
	目標値	平成31年度	12,168人
	未達成の場合の理由		

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
------	----------------------------

課名 商工観光課

基本的方向	具体的な施策
市外から企業を呼び込む	企業誘致
起業への支援	創業支援
	企業体質強化支援
	事業継承支援
企業間産業間の連携	産業間のコラボレーション
	儲ける、儲かる農林業への転換

重要業績評価指標 KPI	指標名	市内民間従業所数（事業所）	
	現状値	平成26年度	1,235人（H24）
	実績値	平成28年度	1,483人（H26）
	目標値	平成31年度	1,235人
	未達成の場合の理由		

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
基本的方向	市外から企業を呼び込む（企業を増やす）
具体的施策	企業誘致

課名 商工観光課

具体的な施策	事業名	企業誘致推進事業	
	事業内容	企業誘致のため、引き合いのある企業を訪問したり、各展示会でのPR活動を実施。	
	取組状況 (H28)	企業訪問 32社（市長による訪問含む） 展示会への出展 7回	
	課題等	誘致企業の絞り込み（業種や地域等）、企業の人手不足への支援策の検討。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	誘致企業数（累計）（社）	
	現状値	平成26年度	38
	実績値	平成28年度	40
	目標値	平成31年度	43
	未達成の場合の理由	年1社を目標に誘致に取り組み、31年度の目標値達成を目指す。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
基本的方向	企業への支援（産業を強くする）
具体的施策	創業支援・企業体質強化支援・事業継承支援

課名 商工観光課

具体的な施策	事業名	商業等活性化支援事業	
	事業内容	商業者への補助を実施し、商業の活性化及び地域の活性化を図る。	
	取組状況 (H28)	商品売上拡大事業補助、プレミアム付商品券発行事業補助、地場産業PR促進補助、空き店舗対策事業支援補助、創業塾支援補助、軽トラ市支援補助。	
	課題等	企業が自らが儲けられる仕組みづくりが必要。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	創業塾受講者の創業者数（累計）（件）	
	現状値	平成26年度	9
	実績値	平成28年度	17
	目標値	平成31年度	45
	未達成の場合の理由	関係組織との連携を緊密にし、効率的な支援をすることで平成31年度の目標値を目指す。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
基本的方向	企業への支援（産業を強くする）
具体的施策	創業支援・企業体質強化支援・事業継承支援

課名 商工観光課

具体的な施策	事業名	矢板市後継者育成支援補助事業	
	事業内容	市内中小企業の後継者育成の支援をするため、財団法人栃木県産業振興センターが開催する「経営リーダー育成塾」を受講するために要する経費を補助する。	
	取組状況 (H28)	平成28年度 受講者1名	
	課題等		
重要業績評価指標 KPI	指標名	後継者育成研修受講者数（累計）（人）	
	現状値	平成26年度	7
	実績値	平成28年度	10
	目標値	平成31年度	12
	未達成の場合の理由	このまま順調に目標値に向うように周知・広報を徹底する。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
基本的方向	企業間産業間の連携
具体的施策	産業間のコラボレーション・儲ける、儲かる農林業への転換

課名 商工観光課

具体的な施策	事業名	やいたブランド認証事業	
	事業内容	優れた農林水産物、商品等のブランド化や新規ブランド開発支援を実施し、販路拡大、地域経済の活性化、市のPRを図る。	
	取組状況 (H28)	ブランド認証	新規 16件 更新 3件
	課題等	認証品及び名称「やいたブランド」の周知を図る。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	やいたブランド件数（累計）（件）	
	現状値	平成26年度	47
	実績値	平成28年度	73
	目標値	平成31年度	100
	未達成の場合の理由	このまま順調に目標値に向うと同時に、ブランドの魅力化を図り、申請者を拡大する。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
基本的方向	企業間産業間の連携
具体的施策	産業間のコラボレーション・儲ける、儲かる農林業への転換

課名 商工観光課

具体的な施策	事業名	やいたブランド認証事業	
	事業内容	優れた農林水産物、商品等のブランド化や新規ブランド開発支援を実施し、販路拡大、地域経済の活性化、市のPRを図る。	
	取組状況 (H28)	開発補助2件	
	課題等	開発費の多くを占める機器購入費が対象外であるため利用者が少ない。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	やいたブランド開発補助件数（累計）（件）	
	現状値	平成26年度	3
	実績値	平成28年度	6
	目標値	平成31年度	8
	未達成の場合の理由	平均年間1～2件の補助支援をし、平成31年度の目標値を目指す。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
基本的方向	企業間産業間の連携
具体的施策	産業間のコラボレーション・儲ける、儲かる農林業への転換

課名 農林課

具体的な施策	事業名	農業経営力向上支援事業	
	事業内容	意欲のある農業者が本格的な農業経営へと成長し、更なる経営発展を図ることができるよう、法人化等の推進、経営の質の向上を支援する。	
	取組状況 (H28)	農協や県と連携し、研修等を通じて事業の周知を図るとともに、集落営農組織へ法人化への指導を行った。	
	課題等	各集落営農組織内での意見集約が難しい。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	集落営農組織の法人化数件数（累計）（件）	
	現状値	平成26年度	1
	実績値	平成28年度	1
	目標値	平成31年度	4
	未達成の場合の理由	各集落営農組織内での意見集約が図ることができないため、法人化へ進むことができない。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
基本的方向	企業間産業間の連携
具体的施策	産業間のコラボレーション・儲ける、儲かる農林業への転換

課名 農林課

具体的な施策	事業名	農地中間管理事業	
	事業内容	担い手への農地集積集約化を推進し、農地の有効利用の継続や農業経営の効率化を進める。	
	取組状況 (H28)	機構集積協力金を活用し集積を進めた。	
	課題等	農振区域外や農地の外縁が明確でない土地については、機構で借り受けられないため協力金の活用ができない。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	農地利用集積率（％）	
	現状値	平成26年度	53
	実績値	平成28年度	57
	目標値	平成31年度	75
	未達成の場合の理由	山間地や点在している農地について、担い手への集積が進みにくい。	