

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『来てもらう、住んでもらう人の流れをつくる』
------	------------------------

課名 商工観光課

基本的方向	具体的な施策
交流人口を増やす	スポーツツーリズムの展開
	観光拠点づくり
	今ある施設への誘客
定住人口を増やす	定住へつなげる取り組み
戻り人口を増やす	Uターン者への支援
流出人口を抑える	定住し続けられる取り組み

重要業績評価指標 KPI	指標名	交流人口数（人）	
	現状値	平成26年度	1,458,772
	実績値	平成28年度	1,627,926
	目標値	平成31年度	2,000,000
	未達成の場合の理由	道の駅開業（H23）以来、毎年増加、順調に推移している。（H28は前年度比105%増）	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『来てもらう、住んでもらう人の流れをつくる』
------	------------------------

課名 総合政策課

基本的方向	具体的な施策
交流人口を増やす	スポーツツーリズムの展開
	観光拠点づくり
	今ある施設への誘客
定住人口を増やす	定住へつなげる取り組み
戻り人口を増やす	Uターン者への支援
流出人口を抑える	定住し続けられる取り組み

重要業績評価指標 KPI	指標名	純移動数（人）	
	現状値	平成26年度	-309（H25）
	実績値	平成28年度	-198
	目標値	平成31年度	±0
	未達成の場合の理由	平成27年の実績値であるが減少傾向にある。転出の減が見られるが、転入の増加が図られていない。戻り人口を増やせていないと思われる。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『来てもらう、住んでもらう人の流れをつくる』
基本的方向	交流人口を増やす
具体的施策	スポーツツーリズムの展開・観光拠点づくり・今ある施設への誘客

課名 農林課

具体的な施策	事業名	道の駅管理事業	
	事業内容	地産地消の推進、観光拠点としての情報発信を実施し、誘客の増加を図る。	
	取組状況 (H28)	指定管理者が地産地消の推進、観光拠点としての情報発信を実施。	
	課題等	情報発信設備の充実。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	道の駅やいた関連施設利用者数（人）	
	現状値	平成26年度	974,000
	実績値	平成28年度	1,104,982
	目標値	平成31年度	1,200,000
	未達成の場合の理由	冬期の利用者が少なかったため。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『来てもらう、住んでもらう人の流れをつくる』
基本的方向	交流人口を増やす
具体的施策	スポーツツーリズムの展開・観光拠点づくり・今ある施設への誘客

課名 商工観光課

具体的な施策	事業名	観光ホームページ作成	
	事業内容	観光ホームページを作成・更新し、花の開花状況及び市内立ち寄りスポットの情報を掲載。	
	取組状況 (H28)	HAPPY HAPPOホームページをH28年3月に作成。 観光協会ホームページをH28年5月にリニューアル。	
	課題等	ホームページの更新や新規追加。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	観光ホームページアクセス回数（回）	
	現状値	平成26年度	—
	実績値	平成28年度	158,363
	目標値	平成31年度	240,000
	未達成の場合の理由	平成29年度にスポーツコミッションのホームページ立ち上げを予定しており、アクセス数は増加すると見込んでいる。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『来てもらう、住んでもらう人の流れをつくる』
基本的方向	交流人口を増やす
具体的施策	スポーツツーリズムの展開・観光拠点づくり・今ある施設への誘客

課名 商工観光課

具体的な施策	事業名	スポーツツーリズム推進事業	
	事業内容	スポーツを基軸とした交流人口の増加を図る。	
	取組状況 (H28)	スポーツツーリズム推進アクションプランの策定。	
	課題等	スポーツコミッション設立、経済効果等の把握。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	スポーツ交流人口（人）	
	現状値	平成26年度	—
	実績値	平成28年度	139,423
	目標値	平成31年度	200,000
	未達成の場合の理由	平成29年度にスポーツコミッションの設立を検討する中で、交流人口の把握や経済効果算出のための基礎をつくり、上記実績値に計上していない登山、ハイキング、自転車などの来訪者を洗い出していく。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『来てもらう、住んでもらう人の流れをつくる』
基本的方向	定住人口を増やす
具体的施策	定住へつなげる取り組み

課名 都市整備課

具体的な施策	事業名	矢板市「暮らし」のびのび定住促進補助事業	
	事業内容	矢板市内に住居を求める者に対して補助金を交付し、若い世代を中心とする東京圏への流出に歯止めをかけ、定住促進を図る。	
	取組状況 (H28)	平成27年度に地方創生先行型交付金を活用し、18歳以下の子どもがいる世帯への加算を拡充したところ、好評であったため、同交付金のない平成28年度以降も継続することとした。	
	課題等	周知手段について、市ホームページ及び年1度の広報誌掲載程度としていたが、今後はさらに広く制度の周知を図る必要がある。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	定住補助金申請件数（累計）（件）	
	現状値	平成26年度	279（H23～）
	実績値	平成28年度	455
	目標値	平成31年度	730
	未達成の場合の理由	平成28年度では目標値に達していないが、現在の申請状況を見ると、平成31年度には目標値を達成できる見込みである。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『来てもらう、住んでもらう人の流れをつくる』
基本的方向	戻り人口を増やす
具体的施策	Uターン者への支援

課名 商工観光課

具体的な施策	事業名	勤労者対策事業	
	事業内容	就職希望者やその保護者に対する支援を行い、市内の就業促進を図る。	
	取組状況 (H28)	<ul style="list-style-type: none"> 企業紹介BOOKの作成 保護者向けセミナーの実施 Uターンに関する学生との意見交換会の実施 	
	課題等	市内企業や学校との連携強化。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	新卒者就職支援による市内企業就職者数（人）	
	現状値	平成26年度	—
	実績値	平成28年度	17
	目標値	平成31年度	40
	未達成の場合の理由	平成31年度目標達成を目指し、関係機関や市内企業と連携を図り、就業支援事業の実施や情報発信等を重ねていく。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『安定した雇用を創出する（仕事、職場をつくり出す）』
基本的方向	市外から企業を呼び込む（企業を増やす）
具体的施策	企業誘致

課名 商工観光課

具体的な施策	事業名	企業誘致推進事業	
	事業内容	企業誘致のため、引き合いのある企業を訪問したり、各展示会でのPR活動を実施。	
	取組状況 (H28)	企業訪問 32社（市長による訪問含む） 展示会への出展 7回	
	課題等	誘致企業の絞り込み（業種や地域等）、企業の人手不足への支援策の検討。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	誘致企業数（累計）（社）	
	現状値	平成26年度	38
	実績値	平成28年度	40
	目標値	平成31年度	43
	未達成の場合の理由	年1社を目標に誘致に取り組み、31年度の目標値達成を目指す。	

矢板市まち・ひと・しごと創生総合戦略進行管理検証シート

基本目標	『来てもらう、住んでもらう人の流れをつくる』
基本的方向	流出人口を抑える
具体的施策	定住し続けられる取り組み

課名 総合政策課

具体的な施策	事業名	定住し続けられる取り組み	
	事業内容	別掲の「暮らし」のびのび定住促進補助事業や、若者向けのコミュニティスペースづくりの検討を行い、暮らしやすい環境づくりを進める。	
	取組状況 (H28)	別掲「暮らし」のびのび定住促進補助事業実施。	
	課題等	市内就職先の希薄さ、生活の満足度が低いという課題がある。	
重要業績評価指標 KPI	指標名	転出者数（人）	
	現状値	平成26年度	1,295（過去10年平均）
	実績値	平成28年度	1,258
	目標値	平成31年度	1,200
	未達成の場合の理由	平均値であるため極端な減少はありえないが、策定時より減少傾向にある。今後の事業の取り組みで更なる目標達成を目指す。	