

地域おこしセミナー 戦略・作戦・戦術の基本

令和5年8月29日(火)、事業戦略構築研究所AXの高木響正代表をお招きし、「戦略・作戦・戦術の基本」について、講義+ディスカッションという形式で開催しました。

消費者が求める多元的・立体的な付加価値として、「物理的」「知性的」「心理的」の側面があり、10年目標（戦略目標）を3年ごとに検討すると良いこと、近年テノワール（地域環境）とテリトワール（地域圏確立）が注目されていることなどの概説がありました。今後ご指導いただくことにしました。



講義される高木代表



講義される高木代表2